

**SRAWOZDANIE MERYTORYCZNE**  
**Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich**  
**z działalności w roku 2009**

**1. Nazwa, adres, dane dotyczące członków zarządu i celów statutowych organizacji**  
Fundacja Instytut Spraw Obywatelskich z siedzibą w Łodzi przy ul. Więckowskiego 33/127, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000191928; Numer REGON 473224144;

Dane członków zarządu:

Rafał Górski – Prezes Zarządu

Olaf Swolkień – Wiceprezes Zarządu

Celem Fundacji jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działań na rzecz dobra wspólnego, w szczególności w zakresie:

- 1) aktywności obywatelskiej i zaangażowania obywateli w życie publiczne;
- 2) zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego;
- 3) tworzenia i funkcjonowania niezależnych środków masowego przekazu oraz warunków dla swobodnej debaty publicznej;
- 4) ochrony, odtwarzania i popularyzacji dziedzictwa przyrodniczego;
- 5) nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
- 6) promocji i organizacji wolontariatu;
- 7) upowszechniania i ochrony praw kobiet;
- 8) rozwoju transportu zrównoważonego;
- 9) upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
- 10) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- 11) upowszechniania kultury i dialogu międzykulturowego;
- 12) rozwoju rodzin, wspólnot oraz społeczności lokalnych;
- 13) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
- 14) ochrony i promocji zdrowia oraz profilaktyki uzależnień;
- 15) działania na rzecz osób niepełnosprawnych i narażonych na wykluczenie społeczne;
- 16) współpracy międzynarodowej;

- 17) tworzenia możliwości rozwoju eko- i agroturystyki;
- 18) wspierania dziedzin gospodarki przyjaznych dla ludzi i środowiska, w szczególności ekologicznych metod produkcji żywności;
- 19) porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym;
- 20) upowszechniania wiedzy i umiejętności na rzecz obronności państwa;
- 21) wspierania sprawiedliwych społecznie systemów ekonomicznych, w szczególności polityki państwa w tym zakresie, a także tzw. sprawiedliwego handlu i ekonomii alternatywnej;
- 22) działalności wspomagającej technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe.

## **2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej**

Działalność Fundacja realizuje poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej.

W zakres działalności nieodpłatnej wchodzi:

- 1) prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu;
- 2) organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych;
- 3) przygotowanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów;
- 4) prowadzenie działalności szkoleniowej;
- 5) organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, projekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej;
- 6) udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, merytorycznej i organizacyjnej podmiotom i jednostkom, przyczyniającym się do realizacji celu, określonego w paragrafie 4;
- 7) prowadzenie fachowego doradztwa;
- 8) angażowanie sektora biznesu w działania przyczyniające się do realizacji celu określonego w paragrafie 4;
- 9) organizowanie i wspieranie finansowe praktyk, staży i wyjazdów studialnych w kraju i za granicą;
- 10) wykup, dzierżawa lub stosowanie innych form opieki w stosunku do obszarów przyrodniczo cennych oraz ochrona gatunków zagrożonych ;
- 11) udział w postępowaniach administracyjnych, sądowych i sądowno-administracyjnych w zakresie spraw związanych z celami statutowymi;
- 12) współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji;

- 13) współpraca z organami władzy publicznej, samorządami, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego;
- 14) budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo);
- 15) występowanie do właściwych - według kompetencji - władz lokalnych, wojewódzkich i krajowych oraz sądów z wnioskami o zastosowanie środków zmierzających do usunięcia zaistniałego zagrożenia dla interesu publicznego na określonym terenie, zaniechania naruszania interesu publicznego, przywrócenia stanu poprzedniego lub naprawy zaistniałych w związku z tym szkód;
- 16) składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania;
- 17) inne działania realizujące cele statutowe.

W zakres działalności odpłatnej, w przypadku posiadania niewystarczającej ilości środków statutowych przeznaczonych na pokrycie kosztów działań, wchodzi działalność wyszczególniona w § 5 w ustępie 2 punkty 1), 2), 3), 4), 5), 6), 7), 8), 9), 10), 11).

### **3. Okres sprawozdania finansowego**

Roczne sprawozdanie finansowe sporządzane za okres 1.01.2009 do 31.12.2009

### **4. Kontynuowanie działalności przez organizację**

Roczne sprawozdanie sporządzono przy założeniu kontynuowania działalności przez organizację, co najmniej 12 miesięcy i dłużej.

Nie są nam znane okoliczności, które wskazywałyby na istnienie poważnych zagrożeń dla kontynuowania przez organizację działalności.

### **5. Zasady polityki rachunkowości**

#### **a/ Metoda wyceny aktywów i pasywów**

Ustala się dla Fundacji metody wyceny aktywów i pasywów w ciągu roku i na dzień bilansowy, z założeniem, że Fundacja będzie kontynuowała działalność oraz oddzielnie w sytuacji zagrożenia dalszej kontynuacji, a także ustalenia wyniku finansowego. (Uchwała Zarządu Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich w sprawie ustalenia dokumentacji przyjętych zasad rachunkowości paragraf 2)

#### **b/ Aktywa i pasywa wycenia się według następujących zasad:**

Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne wycenia się według sposobu ich nabycia i późniejszego wykorzystania według cen nabycia (zakupu), wartości przeszacowanej (po

aktualizacji wyceny środków trwałych, pomniejszone o odpisy umorzeniowe (amortyzacyjne) oraz ewentualne odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości. Umorzenia (amortyzacji) środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych dokonuje się drogą planowanego, systematycznego rozłożenia wartości początkowej na ustalony okres amortyzacji.

Do amortyzacji stosuje się stawki przewidziane w wykazie rocznych stawek amortyzacyjnych stanowiących załącznik do ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych,

**c/ Pozostałe składniki aktywów i pasywów wycenia się następująco:**

Należności wycenia się w kwotach wymagających zapłaty. Środki pieniężne w walutach obcych wycenia się rzadziej niż na dzień bilansowy po kursie kupna stosowanym w tym dniu przez bank, z którego usług Fundacji korzysta, nie wyższym od średniego kursu ustalonego przez NBP na ten dzień. Zobowiązania Fundacji wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty z wyjątkiem zobowiązań, których uregulowanie, zgodne z umową, następuje przez wydanie innych niż środki pieniężne aktywów finansowych lub wymiany na instrumenty finansowe – które to wycenia się według wartości godziwej. Rezerwy wycenia się rzadziej niż na dzień bilansowy w wiarygodnie uzasadnionej oszacowanej wartości.

**d/ Zasady ustalenia wyniku finansowego Fundacji:**

Na wynik finansowy netto w Fundacji składają się:

wynik działalności statutowej,

wynik całokształtu działalności

wynik finansowy ogółem.

**e/ Wynik z całokształtu działalności Fundacji powstaje z wyniku finansowego i działalności statutowej:**

powiększony o pozostałe przychody operacyjne,

powiększony o przychody finansowe,

pomniejszony o całość poniesionych kosztów ogólnoadministracyjnych działalności statutowej,

pomniejszony o pozostałe koszty operacyjne pomniejszone o koszty finansowe.

W roku 2009 działalność statutowa była prowadzona w ramach następujących programów:

- 1) Społeczeństwo obywatelskie**
- 2) Media obywatelskie**
- 3) Integracja społeczna**
- 4) Rozwój zrównoważony**

Szczegółowy opis realizowanych projektów znajduje się w załączniku do niniejszego

sprawozdania.

### **3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej**

Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej.

### **4. Informacje o sposobie wykorzystania środków z 1% i darowizn**

Środki uzyskane z 1% w kwocie: 449,20 zł brutto,

środki uzyskane z darowizn od osób prywatnych w kwocie: 96 650,00 zł brutto,

środki uzyskane z darowizn od instytucji w kwocie: 31 200,00 zł brutto zostały w całości przeznaczone na cele statutowe.

### **4. Uchwały Zarządu Fundacji.**

W roku 2009 Zarząd Fundacji nie podjął żadnej uchwały.

### **5. Przychody w roku 2009 (w PLN)**

Nieodpłatna działalność - dotacje 828 828,99

Odpłatna działalność pożytku publicznego 1040,00

Darowizny 128 299,20

Przychody finansowe 116,39

Razem 958 284,58

### **6. Koszty poniesione w roku 2009 (w PLN)**

Na realizację celów statutowych nieodpłatnej działalności pożytku publicznego 898 500,90

Na realizację celów statutowych odpłatnej działalności pożytku publicznego 0,00

Koszty administracyjne 30 039,47

Razem 928 540,37

### **7. Wynagrodzenia pracowników**

#### **a) liczba osób zatrudnionych w organizacji**

Według stanu na dzień 31.12.2009 r. organizacja zatrudniała 8 pracowników.

#### **b) łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację**

431 905,53 zł brutto

#### **c) wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów Fundacji**

Fundacja nie wypłaca żadnych wynagrodzeń członkom swoich organów z tytułu sprawowanych przez nich funkcji.

#### **d) wydatki na wynagrodzenia z umów**

Z tytułu umów o dzieło - łącznie 124 689,53 zł brutto (28 osób w ciągu 2009 roku).

Z tytułu umów zlecenia - łącznie 73 620,00 zł brutto (5 osób w ciągu roku 2009 roku).

Z tytułu umów o pracę - łącznie 233 596,00 zł brutto (14 osób w ciągu roku 2009 roku).

**e) udzielone pożyczki pieniężne**

Fundacja nie udzielała w roku 2009 pożyczek pieniężnych.

**f) kwoty ulokowane na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku**

Według stanu na dzień 31 grudnia 2009 r. Fundacja posiadała na rachunkach w Banku Spółdzielczym Rzemiosła - 2202,31 zł

**g) wartość nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek,**

Fundacja nie posiada obligacji ani akcji w spółkach prawa handlowego.

**h) nabyte nieruchomości, ich przeznaczenie oraz wysokość kwot wydatkowanych na to nabycie**

Fundacja nie posiada żadnych nieruchomości.

**i) nabyte pozostałe środki trwale**

W 2009 roku zostały nabyte środki trwałe, tj. zestawy komputerowe na kwotę 9329,41 zł oraz oprogramowanie komputerowe na kwotę 2712,06 zł.

**j) wartość aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych**

Szczegółowe informacje w sprawozdaniu finansowym stanowiącym załącznik 2.

**8. Działalność zlecona przez podmioty państwowe i samorządowe**

W roku 2009 Fundacja podpisała umowę dotacji z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej na realizację projektu: „Działalność Instytutu Spraw Obywatelskich na rzecz poprawy stanu środowiska naturalnego”.

**9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informację w sprawie składanych deklaracji podatkowych.**

Fundacja nie posiada zaległości z tytułu zobowiązań podatkowych.

Fundacja składa comiesięczne deklaracje PIT-4 dotyczące pobranych zaliczek na podatek dochodowy, natomiast deklaracja CIT składana jest raz do roku.

**10. Przeprowadzone kontrole**

W okresie sprawozdawczym nie było przeprowadzonej kontroli w Fundacji.

Rafał Górski  
Prezes Zarządu

Załączniki

1/ Opis działań prowadzonych przez Instytut Spraw Obywatelskich w roku 2009.

2/ Sprawozdanie finansowe.

## Załącznik 1:

### Opis działań prowadzonych przez Instytut Spraw Obywatelskich w roku 2009.

#### PROJEKT 1

##### Tytuł projektu: „GMO - z czym to się je?”

Cele: Projekt zwracał uwagę na zagrożenia, jakie niosą ze sobą organizmy modyfikowane genetycznie (GMO). Próbował uświadomić społeczeństwu znacznie modyfikowanej genetycznie żywności.

Adresaci: Konsumenci – w szczególności młode matki z dostępem do Internetu. Dziennikarze mediów ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych: podstawą projektu było jak najszersze nagłośnienie tematyki GMO. Parlamentarzyści: projekt zakładał systematyczny kontakt i informowanie decydentów o sytuacji dotyczącej Organizmów Modyfikowanych Genetycznie.

Zasięg: Ogólnopolski

Terminy: 01.2009-12.2009

Opis: Podejmowanie działań w ramach:

1. Rzecznictwa i dialogu parlamentarnego: udział w spotkaniach roboczych z politykami (m.in. przewodniczącymi sejmowej i senackiej Komisji Rolnictwa, radnymi, urzędnikami), zorganizowanie seminarium dla decydentów.
2. Współpracy z mediami i PR: organizacja konferencji prasowych, śniadań prasowych, pokazów filmowych, zaproszenie VIP-ów do współpracy, wysyłka komunikatów prasowych, udział w tematycznych programach radiowych i telewizyjnych, udział w debatach, seminariach, targach (stoiska informacyjne kampanii).
3. Aktywizacji społecznej: zbiórka podpisów pod petycją w sprawie znakowania produktów zawierających GMO, prowadzenie warsztatów o GMO w szkołach średnich, współpraca z organizacjami pozarządowymi.
4. Działalności wydawniczej: publikacja książki „Świat według Monsanto”, raportu „GMO – z czym to się je?”, płyty DVD z filmami edukacyjnymi nt. GMO, ulotek informacyjnych, produkcja koszulek i toreb z logotypem kampanii, strona www.
5. Monitoringu stanowienia prawa: prace w ramach Koalicji „Polska Wolna od GMO”.
6. Aktualizowanie informacji na stronie internetowej [www.naturalnegeny.pl](http://www.naturalnegeny.pl)

Wyniki: W ramach projektu m.in.:

- dokonano zbiórki ponad 4 tysięcy podpisów pod petycją ws. znakowania produktów zawierających GMO;
- zorganizowano 6 konferencji prasowych w różnych miastach Polski;
- wzięto udział w programach telewizyjnych i radiowych (TVP, TVN, Telewizjach Regionalnych, TV Trwam, TV Toya, Radio Maryja, Studenckie Radio „Żak” Politechniki Łódzkiej, TOK FM);
- przeprowadzono serię warsztatów w szkołach;
- nawiązano współpracę z organizacjami pozarządowymi z całej Polski;
- rozdystrybuowano 100 000 egz. płyt, 1400 egz. książki oraz 1000 egz. raportu z filmami.
- W 2009 serwis [www.naturalnegeny.pl](http://www.naturalnegeny.pl) odwiedziło ok. 100 tys. osób.

## **PROJEKT 2**

**Tytuł projektu: „Mama kreatywna, mama pracująca. Szkolenia, doradztwo, coaching.”**

Cele: Projekt realizował następujące cele: zwiększenie szansy na zatrudnienie matek małych dzieci, które wracają na rynek pracy, poprzez zdobycie nowych umiejętności oraz zwiększenie motywacji do działania i zaufania we własne siły.

Adresaci: Projekt został skierowany do matek pozostających bez zatrudnienia (zarejestrowanych i niezarejestrowanych w urzędach pracy) z województwa łódzkiego, które po raz pierwszy wchodzi na rynek pracy lub powracają na niego po przerwie związanej z urodzeniem i wychowaniem dzieci.

Zasięg: Ogólnopolski

Terminy 03.2009-06.2010 (projekt w trakcie realizacji)

Opis: Kobiety, które uczestniczyły w projekcie, wzięły udział w szkoleniach m. in. z zakresu promocji zdrowia, psychologii i pedagogiki, edukacji alternatywnej i psychoedukacji. Ponadto, w ramach projektu uczestniczki wzięły udział w warsztatach oraz skorzystały z doradztwa zawodowego. Dodatkowo, po zakończeniu cyklu szkoleń projekt zakładał wsparcie w postaci coachingu.

Wyniki: Głównym wynikiem projektu było:

- zwiększenia kwalifikacji kobiet wychodzących na rynek pracy poprzez przeprowadzenie 240 godzin szkoleń, z czego 90 godzin to zajęcia teoretyczne, a 150 godzin to warsztaty;
- spotkania coachingowe z mamami oraz spotkania doradcze z zakresu aktywizacji zawodowej;
- projekt przyczynił się do znalezienia pracy przez 5 uczestniczek.
- została udzielona pomoc dla kobiet w postaci: zwrotu kosztów opieki nad dzieckiem do lat 7, wypłacono stypendia motywacyjne za udział w szkoleniu, zwrot kosztów dojazdu.

## **PROJEKT 3**

**Tytuł projektu: „Działalność Instytutu Spraw Obywatelskich na rzecz poprawy stanu środowiska naturalnego”**

Cele: Rozwój wewnętrzny organizacji i podniesienie kwalifikacji zespołu prowadzącego projekty ekologiczne; rozpowszechnianie informacji ekologicznych poprzez stronę [www.koniczynka.org](http://www.koniczynka.org)

Adresaci: Pracownicy, wolontariusze i stażyści organizacji oraz odbiorcy strony [www.koniczynka.org](http://www.koniczynka.org)

Zasięg: Ogólnopolski

Terminy 10.2009-06.2011 (projekt w trakcie realizacji)

Opis: Projekt obejmował następujące działania:

Zorganizowanie dwóch szkoleń wewnętrznych. Pierwsze szkolenie było poświęcone przygotowaniu strategii dla organizacji, drugie było poświęcone prowadzeniu kampanii społecznych.



Ponadto w ramach projektu prowadzony był ekologiczny serwis informacyjno-publicystyczno-naukowy [www.koniczynka.org](http://www.koniczynka.org).

Wyniki:

- podniesienie kwalifikacji pracowników i wolontariuszy organizacji poprzez uczestniczenie w 2 szkoleniach;
- uczestniczenie przedstawiciela organizacji w 3 posiedzeniach Komisji ds.
- GMO przy Ministerstwie Środowiska;
- zgromadzenie ok 400 informacji prasowych o GMO i transporcie;
- w trakcie trwania projektu stronę internetową [www.koniczynka.org](http://www.koniczynka.org) odwiedzało ok. 100 osób dziennie. We wspomnianym okresie na stronie zostało umieszczonych ponad 180 nowych notek.

## PROJEKT 4

**Tytuł projektu: "Added Value"**

Cele: Głównym celem projektu jest zwiększenie liczby mieszkańców Łodzi wybierających na co dzień energooszczędne środki transportu, takie jak transport publiczny (autobusy miejskie, tramwaje) lub rowerowy, zwłaszcza wśród studentów i pracowników szkół i uczelni, np. Uniwersytetu Łódzkiego.

Adresaci: Mieszkańcy regionu łódzkiego

Zasięg: Lokalny

Terminy: 11.2007-10.2010 (projekt w trakcie realizacji)

Opis: Łódź posiada dobrą sieć tramwajów i autobusów. Wykonano remont sieci tramwajowej. Istnieje dobrze skomunikowana sieć autobusów nocnych. Decydenci regionu i miasta deklarują realizację polityki transportowej zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju. Ze względu na warunki geograficzne i urbanistyczne, aglomeracja łódzka jest doskonałym miejscem dla rozwoju rozbudowanej infrastruktury rowerowej, a tym samym turystyki rowerowej. Obecna sieć ścieżek rowerowych jest powszechnie postrzegana jako nie dość rozwinięta i niezintegrowana. Rowery nie mogą być przewożone w autobusach i tramwajach. Na głównej, reprezentacyjnej ulicy miasta (ul. Piotrkowska, deptak) prowadzone są usługi przewozu osób riksami rowerowymi.

Wyniki: • wydanie publikacji i ich dystrybucja (broszury, ulotki, plakaty i naklejki);

- stworzenie strony [www.miastowruchu.pl](http://www.miastowruchu.pl), która porusza tematykę przestrzeni miejskiej, zrównoważonego rozwoju w miastach;
- realizacja audycji radiowych dotyczących w/w problemów;
- nawiązanie współpracy z mediami i władzami lokalnymi;
- organizacja wystawy fotograficznej "Miasta bez spalin";
- zorganizowanie spotkań dla uczniów w szkołach, promowanie rowerów i transportu publicznego, prezentacja filmów nawiązujących do tematu;
- wydanie i promocja raportu "Polityka transportowa". Zawiera on kompleksowe studium rozwoju transportu publicznego, przedstawia rolę zrównoważonego transportu, fakty i liczby dotyczące transportu publicznego.

## **PROJEKT 5**

### **Tytuł projektu: „miastowruchu.pl”**

Cele: Celem projektu było zwiększanie świadomości i wiedzy społeczeństwa na temat zrównoważonego transportu poprzez prowadzenie akcji informacyjnej – prezentowanie i promowanie alternatywnych form poruszania się po mieście.

Adresaci: Projekt był skierowana do osób zainteresowanych tematyką przestrzeni miejskiej, zrównoważonym transportem w miastach oraz uczniów szkół, a także działacze organizacji pozarządowych.

Zasięg: Ogólnopolski.

Terminy: 01.2009-12.2009

Opis: W ramach projektu był prowadzony serwis [www.miastowruchu.pl](http://www.miastowruchu.pl). W serwisie były umieszczane informacje i filmy na temat zrównoważonego transportu w miastach (w tym tzw. dobrych praktyk), zmian klimatu, kształtowania przestrzeni miejskiej, zanieczyszczania środowiska przez spaliny.

Wyniki: W 2009 w serwisie zostało umieszczonych ok. 100 notek informacyjnych.

## **PROJEKT 6**

### **Tytuł projektu: "Zrobione, docenione, wiele warte..."**

Cele: Głównym celem projektu była zmiana postaw obywateli w stosunku do pracy domowej kobiet.

Adresaci: Adresatami kampanii byli odbiorcy środków masowego przekazu, mieszkańcy miast wojewódzkich, parlamentarzyści oraz dziennikarze. Adresatami pośrednimi - kobiety pracujące w domach.

Zasięg: Działania były realizowane dla terenu całego kraju.

Terminy: 01.2009-12.2009

Opis: W ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej prowadzono serwis [www.kasakobiet.oai.pl](http://www.kasakobiet.oai.pl), odbyły się konferencje prasowe miastach wojewódzkich. Kolportowano ulotki, foldery, naklejki promocyjne.

Wyniki: Dzięki prowadzonej kampanii w 2009 r. nastąpił wzrost wiedzy społeczeństwa na temat wartości pracy domowej kobiet. Dzięki temu miała miejsce zmiana postaw społecznych w stosunku do problematyki nieodpłatnej pracy domowej.

## **PROJEKT 7**

### **Tytuł projektu: "Centrum Wspierania Rad Pracowników”**

Cele: Głównym celem Centrum Wspierania Rad Pracowników było tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi i sprawnemu funkcjonowaniu rad pracowników oraz wspieranie członków rad poprzez poradnictwo i rzecznictwo. Dodatkowym celem była aktywizacja członków rad do rozwijania innych form działalności społecznej. Jednocześnie Instytut dążył

do takiej nowelizacji ustawy dotyczącej rad pracowników, która zapewniłabym im możliwość skutecznego działania.

Adresaci: Główną grupą docelową byli członkowie 3000 istniejących w Polsce rad pracowników, pracownicy firm, w których rady jeszcze nie powstały, a także parlamentarzyści.

Zasięg: Działania były realizowane dla terenu całego kraju.

Terminy: 01.2009-12.2009

Opis: W ramach projektu kontynuowano działania na rzecz rad pracowników, jakie Instytut prowadzi od 2007 roku. Zainteresowanym członkom rad wysyłano bezpłatnie materiały dotyczące rad pracowników, jednocześnie prowadzono stronę internetową [www.radypracownikow.info](http://www.radypracownikow.info).

Dodatkowo eksperci Instytutu pomagali radom pracowników w sporach z pracodawcami. Jednocześnie promowano idee rad pracowników zarówno wśród pracowników, jak i parlamentarzystów. Tych ostatnich aktywnie przekonywano do konieczności nowelizacji nie najlepiej działającej ustawy o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji.

Wyniki:

- W 2009 r. w ramach Centrum Wspierania Rad Pracowników udzielono ponad 300 porad.
- Wysłano ponad 100 kompletów materiałów dla rad pracowników.
- Na stronie [www.radypracownikow.info](http://www.radypracownikow.info) zamieszczono 20, ważnych z punktu widzenia rad, informacji.
- Eksperti Instytutu wsparli jedną z rad w procesie sądowym o udostępnienie przewidzianych ustawą danych. Dodatkowo pomagali ponad 15 radom w sporach z pracodawcami. Poza tym, eksperci Instytutu kontynuowali aktywne zaangażowanie na rzecz nowelizacji wspomnianej ustawy.

W 2009 serwis [www.radypracownikow.info](http://www.radypracownikow.info) odwiedzało średnio ok. 4,5 tys. osób miesięcznie.

## **PROJEKT 8**

### **Tytuł projektu: „Łodzianie Decydują”**

Cele: Inicjatywa „Łodzianie Decydują” ma na celu ułatwienie mieszkańcom Łodzi wnoszenia obywatelskich projektów uchwał pod obrady tamtejszej Rady Miejskiej. Umożliwi to rozwój inicjatyw oddolnych i współdecydowanie lokalnych mieszkańców o sprawach ich dotyczących.

Adresaci: Adresatami inicjatywy są pełnoletni mieszkańcy Łodzi posiadający prawo wyborcze.

Zasięg: Inicjatywa jest realizowana na terenie Łodzi.

Terminy 05.2009-31.12.2009 (projekt w trakcie realizacji)

Opis: Obecnie wymagane jest 6000 podpisów dorosłych mieszkańców Łodzi, aby można było wnieść obywatelski projekt uchwały pod obrady Rady Miejskiej. W inicjatywę „Łodzianie Decydują” zaangażowało się wiele organizacji pozarządowych działających w tym mieście, w tym Instytut Spraw Obywatelskich. Organizacje te pragną wspólnie zebrać 6 000 podpisów pod projektem uchwały zmniejszającej wspomniany próg do 1 tysiąca wymaganych podpisów. W ten sposób mieszkańcy Łodzi bezpośrednio, tak samo jak prezydent i radni, będą mogli zgłaszać swoje propozycje w zakresie prawa lokalnego.

Wyniki: W 2009 r. w ramach zebrano ok. 3500 podpisów mieszkańców. Instytut Spraw Obywatelskich organizował liczne zbiórki podpisów wśród mieszkańców Łodzi. Oprócz tego inicjatywa była promowana za pośrednictwem lokalnych mediów.