

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich (INSPRO)

z działalności w 2014 roku

Podstawa prawna:

- Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach /Dz.U. z 1991 r. Nr 46, poz. 203 ze zm./
- Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji /Dz.U. Nr 50, poz. 529/

I. Dane organizacji

Fundacja Instytut Spraw Obywatelskich z siedzibą w Łodzi przy ul. Pomorskiej 40; 91-408 Łódź, wpisana w dniu 02.02.2004 r. do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000191928; numer REGON 473224144; numer NIP 7251872505

W skład Zarządu Fundacji wchodzi:

- Rafał Witold Górski – Prezes Zarządu;
- Olaf Adam Swolkień – Wiceprezes Zarządu;
- Ilona Karolina Pietrzak – Wiceprezes Zarządu.

W skład Komisji Rewizyjnej, sprawującej kontrolę nad działalnością INSPRO, wchodzi:

- Bartosz Malinowski;
- Jarosław Prasol.

Celem Fundacji jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działań na rzecz dobra wspólnego, w szczególności w zakresie:

1. aktywności obywatelskiej i zaangażowania obywateli w życie publiczne;
2. zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego;
3. tworzenia i funkcjonowania niezależnych środków masowego przekazu oraz warunków dla swobodnej debaty publicznej;
4. ochrony, odtwarzania i popularyzacji dziedzictwa przyrodniczego;
5. nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
6. promocji i organizacji wolontariatu;

7. upowszechniania i ochrony praw kobiet;
8. rozwoju transportu zrównoważonego;
9. upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
10. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
11. upowszechniania kultury i dialogu międzykulturowego;
12. rozwoju rodzin, wspólnot oraz społeczności lokalnych;
13. promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
14. ochrony i promocji zdrowia oraz profilaktyki uzależnień;
15. działania na rzecz osób niepełnosprawnych i narażonych na wykluczenie społeczne;
16. współpracy międzynarodowej;
17. tworzenia możliwości rozwoju eko- i agroturystyki;
18. wspierania dziedzin gospodarki przyjaznych dla ludzi i środowiska, w szczególności ekologicznych metod produkcji żywności;
19. porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym;
20. upowszechniania wiedzy i umiejętności na rzecz obronności państwa;
21. wspierania sprawiedliwych społecznie systemów ekonomicznych, w szczególności polityki państwa w tym zakresie, a także tzw. sprawiedliwego handlu i ekonomii alternatywnej;
22. działalności wspomagającej technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe.

Działalność INSPRO realizuje poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej:

1. prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu;
2. organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych;
3. przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów;
4. prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej, coachingowej;
5. organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej;
6. udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, merytorycznej i organizacyjnej podmiotom i jednostkom, przyczyniającym się do realizacji celu, określonego w paragrafie 4 statutu;
7. angażowanie sektora biznesu w działania przyczyniające się do realizacji celu określonego w paragrafie 4 statutu;
8. organizowanie i wspieranie finansowe praktyk, staży i wyjazdów studialnych w kraju i za granicą;

9. wykup, dzierżawa lub stosowanie innych form opieki w stosunku do obszarów przyrodniczo cennych oraz ochrona gatunków zagrożonych;
10. udział w postępowaniach administracyjnych, sądowych i sądowno-administracyjnych w zakresie spraw związanych z celami statutowymi;
11. współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji;
12. współpraca z organami władzy publicznej, samorządowej, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego;
13. budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo);
14. występowanie do właściwych – według kompetencji – władz lokalnych, wojewódzkich i krajowych oraz sądów z wnioskami o zastosowanie środków zmierzających do usunięcia zaistniałego zagrożenia dla interesu publicznego na określonym terenie, zaniechania naruszania interesu publicznego, przywrócenia stanu poprzedniego lub naprawy zaistniałych w związku z tym szkód;
15. składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania;
16. inne działania realizujące cele statutowe.

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

W dniu 15.09.2006 roku fundacja uzyskała status organizacji pożytku publicznego.

W 2014 roku podjęto następujące Uchwały:

1. Uchwała Zarządu Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich nr 1/2014 z dnia 09.01.2014 r. w przedmiocie powołania Komisji Oceniającej złożone oferty w zapytaniu ofertowym na zrealizowanie pakietu usług w zakresie kampanii reklamowej 1% na rok 2014 z hasłami, kreacją wizualną, harmonogramem działań, kanałami dotarcia; prowadzonej w oparciu o zasadę konkurencyjności zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach POKL lipiec 2013 w ramach projektu PWP „OWES INSPRO – rozwiązania ponadnarodowe”.
2. Uchwała Zarządu Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich nr 2/2014 z dnia 14.10.2014 r. w przedmiocie powołania Fundacji Kuźnia Kampanierów.
3. Uchwała Zarządu Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich nr 3/2014 z dnia 14.10.2014 r. w przedmiocie powołania Zarządu Fundacji Kuźnia Kampanierów.
4. Uchwała Zarządu Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich nr 4/2014 z dnia 14.10.2014 r. w przedmiocie powołania Rady Fundacji Kuźnia Kampanierów.
5. Uchwała Zarządu Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich nr 5/2014 z dnia 03.11.2014 r. w przedmiocie przyjęcia ostatecznego brzmienia statutu Fundacji Kuźnia Kampanierów.

6. Uchwała Zarządu Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich nr 6/2014 z dnia 31.12.2014 r. w przedmiocie przyjęcia uproszczonych zasad sporządzania sprawozdań finansowych przewidzianych dla jednostek mikro.
7. Uchwała Zarządu Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich nr 7/2014 z dnia 31.12.2014 r. w przedmiocie zatwierdzenia zmian w Polityce Rachunkowości.
8. Uchwała Komisji Rewizyjnej nr 1/2014 z dnia 30.06.2014 r. w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego.

II – charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. W sprawozdawczym okresie Fundacja działała przede wszystkim w trzech sferach:
 - 1.1. Działania na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 *Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie* w zakresie określonym w pkt. 1-32.
 - 1.2. Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji.
 - 1.3. Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

Szczegółowy opis działań podjętych w 2014 roku znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego sprawozdania merytorycznego.

2. Zawarte w 2014 roku umowy na realizację projektów/ zadań:
 - 2.1. Umowa o dotację dotycząca wniosku nr E1/123 zawarta z Fundacją im. Stefana Batorego na dotację przyznaną w ramach programu Obywatele dla demokracji finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Funduszu Gospodarczego (tzw. Funduszy EOG).
 - 2.2. Umowa nr 42/D/PS/2014 o wsparcie realizacji zadania publicznego pod nazwą: Działania z zakresu pomocy społecznej – rozwój ekonomii społecznej zawarta w dniu 17.09.2014 r. w Łodzi z Województwem Łódzkim.
 - 2.3. Umowa zawarta w dniu 14.02.2014 r. z Grassroots Foundation na realizację projektu nr 2014/866 „Labeling GMO-free products”.
 - 2.4. Umowa nr G-1407-54367 zawarta w dniu 21.07.2014 r. z European Federation for Transport&Enviroment o dofinansowanie projektu „Winning over the member states – Poland”.
 - 2.5. Ponadto INSPRO kontynuowało projekty rozpoczęte w roku ubiegłym, zgodnie z zawartymi umowami.

W 2014 roku odbiorcami działań Fundacji było ok. 250.000 osób.

III – przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

Przychody w 2014 roku w PLN

1.	Nieodpłatna działalność pożytku publicznego (dotacje, zadania zlecone)	1.507.339,40 zł
2.	Odpłatna działalność pożytku publicznego	0,00 zł
3.	Darowizny od osób fizycznych	27.482,53 zł
4.	Darowizny od osób prawnych	17.365,00 zł
5.	Przychody z 1% podatku dochodowego	232.964,10 zł
6.	Przychody finansowe	398,07 zł
7.	Pozostałe przychody	194,20 zł
8.	Z innych źródeł (przychody z zysku lat ubiegłych)	0,00 zł
Razem		1.785.743.30 zł

Koszty poniesione w 2014 roku w PLN

1.	Na realizację celów nieodpłatnej działalności pożytku publicznego (dotacje, zadania zlecone)	1.548.155,26 zł
2.	Na realizację celów odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
3.	Koszty administracyjne	150.656,41 zł
4.	Koszty finansowe	4.973,22 zł
5.	Pozostałe koszty operacyjne	6.682,95 zł
6.	Pozostałe koszty ogółem	47,00 zł
Razem		1.710.514,84 zł

IV – korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

W 2014 roku Fundacja korzystała ze zwolnień z podatku dochodowego od osób prawnych, które wyniosło 1.662.687,76 zł.

Ponadto do czerwca 2014 r. Fundacja korzystała z preferencyjnych warunków najmu lokalu.

V – personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

W sprawozdawczym okresie INSPRO:

1. Zatrudniało na podstawie umowy o pracę 19 osób.
2. Na dzień 31.12.2014 r. organizacja zatrudniała 14 pracowników.
3. W przeliczeniu na etaty, przeciętna liczba osób zatrudnionych w Fundacji wyniosła 14,3 etatów.
4. 37 osób świadczyło usługi na podstawie umowy cywilno-prawnej.

Fundacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy:

1. Przez okres krótszy niż 30 dni – 0 osób.
2. Przez okres od 30 dni do 6 miesięcy – 7 osób.
3. Przez okres dłuższy niż 6 miesięcy – 8 osób.

Fundacja z uwagi na swoją formę prawną nie posiada członków.

VI – wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym

W 2014 roku z tytułu pełnionej funkcji wypłacano wynagrodzenie członkowi zarządu. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wyniosło 1.255,00 zł. W 2014 r. nie wypłacono wynagrodzenia członkom organów nadzoru i kontroli.

Łączna suma wynagrodzeń wypłaconych pracownikom organizacji wyniosła 672.493,05 zł brutto, w tym:

- Wynagrodzenia z tytułu umowy o pracę – 499.615,46 zł brutto;
- Wynagrodzenia z tytułu umów cywilno-prawnych – 172.877,59 zł brutto.

Wszystkie wypłacone wynagrodzenia związane były z prowadzoną nieodpłatną działalnością pożytku publicznego.

Wysokość przeciętnego wynagrodzenia wypłacanego pracownikom wyniosła 2.758,03 zł brutto, zaś najwyższe miesięczne wynagrodzenie wypłacone w 2014 r. wynosiło 3.924,00 zł brutto.

VII – informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

Fundacja w 2014 roku udzieliła pożyczki na łączną kwotę 67.861 zł, następującym podmiotom:

1. Centrum Zrównoważonego Rozwoju – 13.561 zł
2. Grupie INSPRO Sp. z o.o. – 15.000 zł
3. Fundacji Rozwoju Turystyki i Kultury – 34.300 zł
4. Stowarzyszeniu Federacja Zielonych – Grupa Krakowska – 5.000 zł.

Pożyczki związane były z zachowaniem płynności finansowej przez te podmioty w sytuacjach, w których opóźniały się płatności sponsorów w projektach/ rozliczenia z kontrahentami.

VIII – informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez administrację publiczną w okresie sprawozdawczym

W 2014 roku Fundacja na zlecenie Zarządu Województwa Łódzkiego reprezentowanego realizowała zadanie publiczne pod nazwą: Działania z zakresu pomocy społecznej – rozwój ekonomii społecznej na kwotę 126.559,20 zł

IX – informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym

W 2014 roku Fundacja nie realizowała zamówień publicznych.

X – informacje uzupełniające

1. Kontrole przeprowadzone w 2014 roku:
 - 1.1. W dniu 10.10.2014 r. w siedzibie fundacji została przeprowadzona przez firmę Ecorys Polska Sp. z o.o. kontrola finansowa i merytoryczna projektu nr 66/D/2/2012 pt. „Gaz łupkowy – monitoring mobilizacja i partycypacja obywatelska”
2. Według stanu na dzień 31 grudnia 2014 roku INSPRO posiadało na rachunkach w Banku Spółdzielczym Rzemiosła 243.418,07 zł.
3. INSPRO nie posiada obligacji ani nieruchomości.
4. W 2014 roku zostały nabyte środki trwałe niskiej wartości na kwotę 6.054,51 zł.
5. Fundacja nie posiadała zaległości z tytułu zobowiązań podatkowych.
6. Fundacja raz w roku składa deklaracje PIT-4R oraz CIT-8.

**INFORMACJE NA TEMAT PODJĘTYCH PRZEZ FUNDACJĘ INSTYTUT SPRAW OBYWATELSKICH
DZIAŁAŃ W 2014 ROKU.**

I. INICJATYWA Obywatele decydują

Cel:	Zwiększenie zaangażowania obywateli w proces stanowienia prawa (głównie zwiększenie aktywności Polaków w zakresie objętym obywatelską inicjatywą ustawodawczą oraz referendum, uczestnictwem w wyborach, rozliczaniem polityków z ich pracy), a także doprowadzenie do ulepszenia narzędzi demokracji bezpośredniej, jakimi są Obywatelska Inicjatywa Ustawodawcza, referenda lokalne i ogólnopolskie.
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none">1. Obywatele mający czynne prawo wyborcze2. Parlamentarzyści3. Dziennikarze
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	<ol style="list-style-type: none">1. Darczyńcy indywidualni, w tym 1 % podatku2. Od kwietnia 2014 r. inicjatywa miała dofinansowanie w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z funduszy EOG.
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none">1. Promocja Obywatelskiej Inicjatywy Ustawodawczej jako narzędzia demokracji partycypacyjnej, dzięki któremu Polacy mogą składać projekty ustaw, a przez to uczestniczyć w życiu publicznym.2. Edukacja społeczeństwa w zakresie demokracji partycypacyjnej (w tym referendum lokalnych i ogólnopolskich, a także obywatelskiej inicjatywy ustawodawczej), m.in. poprzez stronę www.obywateledecyduja.pl, wydane publikacje, a także działania PR.3. Prowadzenie działań rzeczniczych i lobbingowych w polskim parlamencie mających na celu nowelizację ustawy o obywatelskiej inicjatywie ustawodawczej. Promocja idei rozliczania polityków z obietnic wyborczych, zaangażowanie w to obywateli.

<p>Rezultaty:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie serwisu www.obywateledecyduja.pl oraz zebranie ponad 20.000 podpisów pod petycją do parlamentarzystów. 2. Organizacja debaty politycznej o elektronicznej inicjatywie ustawodawczej, w której udział wzięli m.in. Roman Dmowski – podsekretarz stanu w MAiC, przedstawiciele 10 komitetów wyborczych w wyborach do Parlamentu Europejskiego, a także eksperci, społecznicy i liderzy opinii. 3. Udział w Kongresie Obywatelskim i promocja zagadnień związanych z demokracją partycypacyjną. 4. Organizacja debaty „Demokracja czy partiokracja – co i jak społecznicy mogą zrobić razem dla zmiany systemu?” podczas Ogólnopolskiego Forum Inicjatyw Pozarządowych. 5. Przeprowadzenie akcji „Dość olewania”, która zachęcała obywateli do rozliczania polityków z ich obietnic wyborczych przed wyborami samorządowymi. Zaangażowało się w nią ponad 15.000 osób. Spot promujący akcję obejrzało blisko 700.000 osób. 6. Prowadzenie Fanpage „Obywatele decydują” na portalu Facebook. Zebranie ponad 10.000 nowych fanów. 7. Zmiana we współpracy z radnymi m. Łódź obywatelskiej inicjatywy uchwałodawczej na korzyść łodzian. 8. Edukacja i angażowanie obywateli do działania poprzez wysyłkę 18 newsletterów do ponad 200.000 osób. 9. Wydanie we współpracy z Fundacją Rozwoju Turystyki i Kultury internetowego poradnika „Obywatele decydują”. 10. Udział w licznych audycjach telewizyjnych i radiowych, udzielanie wywiadów i wypowiedzi do artykułów na temat społeczeństwa obywatelskiego i narzędzi demokracji bezpośredniej m.in. teksty eksperckie w Rzeczpospolitej.
<p>Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?</p>	<p>Tak. W październiku 2014 roku zostało złożone częściowe sprawozdanie z realizacji dotacji z funduszy EOG. 4 listopada 2014 roku zostało ono zaakceptowane przez sponsora.</p>

II. INICJATYWA Wolne od GMO. Chcę wiedzieć!

Cel:	Wprowadzenie w Polsce jednolitego systemu znakowania produktów żywnościowych „bez GMO” wzorem niemieckiego systemu „Ohne gentechnik”.
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsumenci 2. Producenci i dystrybutorzy żywności i pasz 3. Decydenci 4. Urzędnicy instytucji kontrolnych 5. Organizacje konsumenckie 6. Rolnicy 7. Media, liderzy opinii
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grant od organizacji Grassroots 2. Darczyńcy indywidualni i biznesowi, w tym 1 % podatku
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozpoczęcie realizacji kampanii poświęconej tematyce znakowania żywności wolnej od GMO – „Wolne od GMO? Chce wiedzieć!”. 2. Zbiórka podpisów pod deklaracją poparcia idei znakowania żywności „bez GMO”. 3. Zorganizowanie 2 konferencji eksperckich na temat znakowania żywności. 4. Zorganizowanie spotkania sieciującego dla przedstawicieli różnych branż i środowisk zainteresowanych wprowadzeniem znakowania produktów „bez GMO”. 5. Współorganizowanie dwudniowego szkolenia dla aktywistów dotyczącego realizacji kampanii społecznych. 6. Promocja działań kampanii: <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Organizacja stoisk informacyjnych podczas eventów (Targi Natura Food, Piknik OFIP), 6.2. Przygotowanie animowanego spotu promocyjnego, 6.3. Komunikacja z sympatykami poprzez stronę www kampanii, social media i newslettery, 6.4. Przygotowanie i dystrybucja materiałów informacyjnych: ulotek i plakatów.

Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zebranie 2.000 podpisów pod deklaracją poparcia idei kampanii. 2. Rozstrzygnięcie skargi złożonej przez Instytut Spraw Obywatelskich do Komisji Europejskiej – ogłoszenie przez Trybunał Sprawiedliwości UE wyroku w sprawie naruszania przez Polskę unijnego obowiązku dotyczącego upraw GMO, a tym samym nałożenie na Polskę obowiązku monitoringu upraw GMO i podanie i upublicznienia ich lokalizacji. 3. Nawiązanie współpracy z niemieckim stowarzyszeniem VLOG zajmującym się przyznawaniem certyfikatów dla produktów „bez GMO” w Niemczech. 4. Nawiązanie współpracy z siecią przedszkoli ekologicznych z województwa łódzkiego. 5. Pozyskanie do współpracy kolejnych celebrytów – ambasadorów kampanii, nowych współpracowników kampanii – wolontariuszy, stażystów i praktykantów, a także darczyńców. 6. Dostosowanie głównych elementów strony internetowej kampanii dla potrzeb niesłyszących.
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Nie

III. INICJATYWA Obywatele KOntrolują

Cel:	Celem inicjatywy jest podniesienie świadomości mieszkańców i decydentów na temat konieczności ochrony zasobów wody w trakcie poszukiwania, rozpoznawania i wydobywania gazu łupkowego.
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obywatele chcący poszerzyć swoją wiedzę na temat gazu 2. Społeczności lokalne gdzie są/ będą prowadzone wstępne odwierty z całej Polski, w szczególności działania skupione w 5 województwach: lubelskim, pomorskim, lubuskim i mazowieckim 3. Władze samorządowe i lokalne
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła	1. Projekt realizowany w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego

finansowania:	z Funduszy EOG.
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przeszkolenie liderów lokalnych w ramach Akademii Monitoringu. 2. Prowadzenie na poziomie lokalnym i centralnym monitoringu ustanawianego prawa i wydawanych decyzji mających wpływ na jakość i ilość pobieranej wody do celów prowadzenia działalności górniczej oraz ustanawiania na terenach występowania podziemnych zbiorników wód pitnych, stref najwyższej ochrony. 3. Prowadzenie serwisu www i fanpage inicjatywy. 4. Spotkania z mieszkańcami, lokalnymi władzami, przedstawicielami firm wydobywczych. 5. Listy otwarte i wywiady nt. inicjatywy dla mediów. 6. Udział w konferencjach nt. gazu łupkowego i energetyki. 7. 3 debaty publiczne w e-studio tv z wykorzystaniem reportaży nakręconych w trakcie działania obywatelskiego pogotowia reporterskiego.
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przeszkolenie 5 członków zespołu projektowego i 15 działaczy w zakresie umiejętności strażniczych i dziennikarskich. 2. Funkcjonujące w 5 województwach lokalne punkty strażnicze prowadzące działania monitoringowe i stanowiące wsparcie i źródło informacji dla mieszkańców. 3. Przeprowadzony monitoring – podstawa do powstającego raportu. 4. Stale prowadzone działania rzecznicze, informacyjne i promocyjne: <ol style="list-style-type: none"> 4.1. spotkania z decydentami 4.2. 30.000 ulotek i 500 plakatów 4.3. blisko 1.000 podpisów pod petycją do Prezesa Rady Ministrów 4.4. ponad 600 polubień profilu na FB 5. 3 debaty „Woda czy gaz – środowisko, społeczeństwo, gospodarka” – oglądalność ponad 14.000. 6. Reportaże Obywatelskiego Pogotowia Reporterskiego.
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	<p>Do dnia 30.08.2014r. grantobiorca zobowiązany był do złożenia pisemnie sprawozdań okresowych (merytorycznego i finansowego). Sprawozdania stanowiły formę rozliczenia i zaprezentowania działań, które do dnia 30.08.2014r. miały miejsce w projekcie. Oba dokumenty zostały zatwierdzone i zaakceptowane przez Sponsora.</p> <p>Dodatkowo w dniu 10.10.2014 roku firma Ecorys Sp. z o.o. przeprowadziła kontrolę merytoryczną i finansową projektu finansowanego z funduszy szwajcarskich.</p>

IV. INICJATYWA Centrum Wspierania Rad Pracowników

Cel:	Centrum Wspierania Rad Pracowników wspiera rady pracowników w rozwoju dialogu na linii pracownicy – pracodawca. Centrum Wspierania Rad Pracowników posiada aktualizowaną na bieżąco bazę rad, współpracuje z MPiPS i jest miejscem, gdzie skupiona jest baza wiedzy o radach – obowiązkach i kompetencjach.
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Członkowie rad pracowników, związków zawodowych 2. Członkowie zarządów firm, w których działają rady pracowników
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Darowizny, w tym 1% podatku 2. Działalność gospodarcza prowadzona przez Grupę INSPRO Sp. z o.o. (organizacja szkoleń)
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakt z członkami rad pracowników przy okazji organizowania szkoleń. Zorganizowanie i przeprowadzenie 9 szkoleń dla rad pracowników z terenu całej Polski. 2. Stworzenie nowej strony internetowej www.grupainspro.pl. 3. Współpraca z Naukowym Kołem Prawa Pracy Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego (KNPP) w zakresie bezpłatnego doradztwa dla rad pracowników. 4. Przedstawienie inicjatywy osobom mającym wpływ na kształt ustawy o radach pracowników przy okazji innych działań INSPRO. 5. Złożenie skargi do Komisji Europejskiej w sprawie nieprawidłowego wdrażania przez Polskę Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady z 11 marca 2002 r.
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przeszkolonych 57 osób reprezentujących 21 rad pracowników. 2. Odpowiedzi KNPP na 14 zapytań od rad pracowników. 3. Przyjęcie przez Komisję Europejską skargi INSPRO w sprawie nieprawidłowego wdrażania przez Polskę Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady z 11 marca 2002 r.
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	nie

V. INICJATYWA Zrównoważony transport [Tiry na tory oraz Miasto w ruchu]

Cel:	Promocja transportu przyjaznego dla ludzi i środowiska.
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Społeczeństwo 2. Politycy 3. Dziennikarze 4. Zarządcy infrastruktury 5. Decydenci polityki transportowej
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grant od European Climate Foundation 2. Darowizny od osób indywidualnych, w tym 1% podatku
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Działania lokalne – udział w INSPRO w Komitecie Sterującym Łódzkiego Roweru Publicznego. 2. Dystrybucja archiwalnych materiałów kampanii „Tiry na tory” wśród sympatyków. 3. Rozpowszechnianie informacji i dobrych praktyk z zakresu zrównoważonego transportu w mieście oraz transportu towarów. 4. Działania sieciowe – europejskie: Rzecznictwo w sprawie polityki biopaliwowej oraz norm technicznych samochodów osobowych oraz ciężarowych. Przekazywanie polskim decydom i mediom informacji na temat możliwości sposobów kształtowania legislacji w sposób korzystny jednocześnie dla gospodarki i środowiska.
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Działania sieciowe – europejskie: Przyjęcie nowych zasad projektowania kabin ciężarówek, które zmniejszą liczbę ofiar śmiertelnych o 1/5, poprawią efektywność paliwową o 7-10% oraz umożliwią montowanie w ciężarówkach silników elektrycznych i hybrydowych. Nowe reguły nie doprowadziły do przyjęcia reguł zwiększających przestrzeń ładowną ciężarówek, co jest zgodne z naszymi rekomendacjami (aby nie pogarszać pozycji konkurencyjnej kolei). 2. Na początku roku 2014 Parlament Europejski ostatecznie przyjął reguły dotyczące norm emisji CO₂ dla samochodów osobowych na rok 2021, którymi zajmowaliśmy się intensywnie w 2013. Nowe reguły doprowadzą do spadku średniego zużycia paliwa, a więc i emisji CO₂ o około 1/4 w stosunku do obecnego stanu. 3. Działania lokalne – udział w INSPRO w Komitecie Sterującym Łódzkiego Roweru

	<p>Publicznego: doprowadzenie do przyjęcia wyższego standardu uzupełniania rowerów w stacjach określonych jako priorytetowe w systemie. W przypadku 30 na 100 stacji planowanego systemu, jeżeli wszystkie rowery zostaną wypożyczone, dostawca będzie musiał szybciej je uzupełnić.</p> <p>4. Dystrybucja około 5.000 egz. materiałów papierowych kampanii „Tiry na tory”.</p>
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Nie

VI. INICJATYWA Kuźnia Kampanierów

Cel:	Celem inicjatywy jest podnoszenie wiedzy na temat prowadzenia skutecznych kampanii, poszerzanie i wzmacnianie sieci kampanierów, wymiana doświadczeń, danie podstaw do prowadzenia dobrze zaplanowanych, długofalowych i skutecznych działań społecznych, kształtowanie, rozwijanie i promowanie postaw obywatelskich.
Adresaci:	1. Społecznicy, aktywiści, kampanierzy, działacze organizacji pozarządowych i wszyscy, którym marzy się zorganizowane, skuteczne działanie na rzecz dobra wspólnego
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	1. Darowizny, w tym 1% podatku
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wydanie i dystrybucja podręcznika „Kuźnia Kampanierów”. 2. Podtrzymywanie kontaktów z kampanierami – uczestnikami kursu Kuźnia Kampanierów, wspieranie ich działań, sieciowanie. 3. Prowadzenie strony www. 4. Zbieranie pomysłów na kolejne działania Kuźni, poszukiwanie źródeł finansowania.

Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Powołanie do życia Fundacji Kuźnia Kampanierów, której celem jest wspieranie aktywistów prowadzących kampanie obywatelskie na rzecz dobra wspólnego. W zarządzie i radzie fundacji zasiadają m.in. absolwentki kursu „Kuźnia Kampanierów”. 2. Wydanie „Poradnika walczących społeczników”.
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Nie

VII. INICJATYWA Dom to Praca

Cele:	<p>Szukanie możliwych rozwiązań prawnych, które poprawiłyby sytuację osób pracujących nieodpłatnie w domach.</p> <p>Wprowadzenie tematu pracy domowej do dyskursu publicznego (uświadamianie, że praca w domu to też praca);</p> <p>Usystematyzowanie wiedzy o grupie społecznej jaką stanowią „gospodynie domowe”.</p>
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osoby pracujące w domach („gospodynie domowe”) – adresaci bezpośredni; 2. Dziennikarze, parlamentarzyści, osoby ze środowisk „gospodyń domowych” – adresaci pośredni
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Darowizny od osób indywidualnych, w tym 1% podatku
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współorganizacja cyklu Dni Pracy w Domy w całej Polsce (Oborów, Konarzewo, Łaziska, Łódź, Zatravnica). 2. Przeprowadzenie monitoringu treści medialnych w zakresie przekazów o pracy domowej – pierwsze takie badanie w Polsce. 3. Współpraca z partnerami – Centrum Zrównoważonego Rozwoju, eFka 4. Praca nad wydaniem „Dom to Praca. Poradnik dla grup kobiecych”. 5. Organizacja konferencji „Dom to praca a sprawa polityczna” poświęconej (nie)obecności problematyki nieodpłatnej pracy domowej w przestrzeni

	publicznej.
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współorganizacja cyklu Dni Pracy w Domu w całej Polsce. 2. Przeprowadzenie monitoringu treści medialnych w zakresie przekazów o pracy domowej. 3. Wydanie Poradnika „Dom to Praca. Poradnik dla grup kobiecych”. 4. Organizacja konferencji „Dom to praca a sprawa polityczna” poświęconej (nie)obecności problematyki nieodpłatnej pracy domowej w przestrzeni publicznej. 5. Prowadzenie serwisu internetowego poświęconego tematyce pracy domowej. 6. Współpraca z partnerami – Centrum Zrównoważonego Rozwoju, eFka.
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Nie

VIII. INICJATYWA Centrum KLUCZ

Cel:	Centrum KLUCZ działa na rzecz rozwoju przedsiębiorczości społecznej w Polsce, w szczególności zaś wspiera liderów organizacji społecznych z województwa łódzkiego w pozyskiwaniu funduszy.
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podmioty Ekonomii Społecznej, np. organizacje pozarządowe, spółdzielnie socjalne, spółki non profit 2. Osoby indywidualne zainteresowane działaniami w obszarze przedsiębiorczości społecznej 3. Administracja publiczna 4. Biznes
Zasięg:	Ogólnopolski, w szczególności województwo łódzkie
Źródła finansowania:	Środki publiczne: <ol style="list-style-type: none"> 1. Program Operacyjny Kapitał Ludzki; Priorytet VII Promocja ekonomii społecznej; Działanie 7.2 Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej;

	<p>Poddziałanie 7.2.2 Wsparcie ekonomii społecznej.</p> <p>2. Środki samorządu województwa.</p>
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szkolenia dla przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej. 2. Doradztwo ogólne i specjalistyczne w zakresie: prawa, marketingu, księgowości, umiejętności interpersonalnych, zarządzania, branżowe. 3. Wsparcie przy tworzeniu i funkcjonowaniu spółdzielni socjalnych. 4. Promocja i rzecznictwo na rzecz przedsiębiorczości społecznej. 5. Współtworzenie strategicznych dokumentów dotyczących przedsiębiorczości społecznej.
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wyposażenie w kluczowe kompetencje 130 osób, by skuteczniej realizowali misję swojej organizacji. 2. Utworzenie 3 spółdzielni socjalnych, w których stworzono 16 miejsc pracy. 3. Przeprowadzenie 256 godzin szkoleniowych/ warsztatowych. 4. Zrealizowanie ponad 200 godzin doradztwa specjalistycznego. 5. Opracowanie raportu jakościowego nt. rynku usług Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej w woj. łódzkim. 6. Uzyskanie przez dwóch pracowników certyfikatu doradcy biznesowego przyznawanego przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej. 6. Zorganizowanie IV Kongresu Pozyskiwania Środków, m.in. z udziałem przedstawicieli Deutscher Fundraising Verband. 7. Wydanie Poradnika dla prowadzących biznes społeczny.
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Składane były kwartalne sprawozdania z prowadzonych działań, które zostały zaakceptowane przez sponsora.

IX. INICJATYWA Obywatele rozliczają

Cele:	Portal „Obywatele rozliczają” ma służyć trzem celom. Zbieraniu zobowiązań i deklaracji polityków, rozliczaniu polityków z ich realizacji oraz mobilizacji obywateli do zaangażowania w ten proces.
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none">1. Obywatele2. Dziennikarze, liderzy opinii3. Politycy, decydenci
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	<ol style="list-style-type: none">1. Darowizny od osób indywidualnych, w tym 1% podatku
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none">1. Prace projektowo-programistyczne nad portalem internetowym „Obywatele rozliczają”.2. Współpraca z organizacjami strażniczymi/ watchdogowymi oraz Wydziałem Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego.
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none">1. Uruchomienie i prowadzenie portalu internetowego „Obywatele rozliczają” zbierającego zobowiązania i deklaracje polityków oraz rozliczający ich ze złożonych obietnic.
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Nie