

# SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

## Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich (INSPRO)

### z działalności w 2015 roku

#### Podstawa prawna:

- Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach /Dz.U. z 1991 r. Nr 46, poz. 203 ze zm./
- Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji /Dz.U. Nr 50, poz. 529/

#### **I. Dane organizacji**

Fundacja Instytut Spraw Obywatelskich z siedzibą w Łodzi przy ul. Pomorskiej 40; 91-408 Łódź, wpisana w dniu 02.02.2004 r. do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000191928; numer REGON 473224144; numer NIP 7251872505

W skład Zarządu Fundacji wchodzi:

- Rafał Witold Górski – Prezes Zarządu;
- Olaf Adam Swolkień – Wiceprezes Zarządu;
- Ilona Karolina Pietrzak – Wiceprezes Zarządu.

W skład Komisji Rewizyjnej, sprawującej kontrolę nad działalnością INSPRO, wchodzi:

- Bartosz Malinowski;
- Jarosław Prasol.

Celem Fundacji jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działań na rzecz dobra wspólnego, w szczególności w zakresie:

1. aktywności obywatelskiej i zaangażowania obywateli w życie publiczne;
2. zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego;
3. tworzenia i funkcjonowania niezależnych środków masowego przekazu oraz warunków dla swobodnej debaty publicznej;
4. ochrony, odtwarzania i popularyzacji dziedzictwa przyrodniczego;
5. nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
6. promocji i organizacji wolontariatu;

7. upowszechniania i ochrony praw kobiet;
8. rozwoju transportu zrównoważonego;
9. upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
10. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
11. upowszechniania kultury i dialogu międzykulturowego;
12. rozwoju rodzin, wspólnot oraz społeczności lokalnych;
13. promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
14. ochrony i promocji zdrowia oraz profilaktyki uzależnień;
15. działania na rzecz osób niepełnosprawnych i narażonych na wykluczenie społeczne;
16. współpracy międzynarodowej;
17. tworzenia możliwości rozwoju eko- i agroturystyki;
18. wspierania dziedzin gospodarki przyjaznych dla ludzi i środowiska, w szczególności ekologicznych metod produkcji żywności;
19. porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym;
20. upowszechniania wiedzy i umiejętności na rzecz obronności państwa;
21. wspierania sprawiedliwych społecznie systemów ekonomicznych, w szczególności polityki państwa w tym zakresie, a także tzw. sprawiedliwego handlu i ekonomii alternatywnej;
22. działalności wspomagającej technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe.

Działalność INSPRO realizuje poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej:

1. prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu;
2. organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych;
3. przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów;
4. prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej, coachingowej;
5. organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej;
6. udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, merytorycznej i organizacyjnej podmiotom i jednostkom, przyczyniającym się do realizacji celu, określonego w paragrafie 4 statutu;
7. angażowanie sektora biznesu w działania przyczyniające się do realizacji celu określonego w paragrafie 4 statutu;
8. organizowanie i wspieranie finansowe praktyk, staży i wyjazdów studialnych w kraju i za granicą;

9. wykup, dzierżawa lub stosowanie innych form opieki w stosunku do obszarów przyrodniczo cennych oraz ochrona gatunków zagrożonych;
10. udział w postępowaniach administracyjnych, sądowych i sądowno-administracyjnych w zakresie spraw związanych z celami statutowymi;
11. współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji;
12. współpraca z organami władzy publicznej, samorządowej, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego;
13. budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo);
14. występowanie do właściwych – według kompetencji – władz lokalnych, wojewódzkich i krajowych oraz sądów z wnioskami o zastosowanie środków zmierzających do usunięcia zaistniałego zagrożenia dla interesu publicznego na określonym terenie, zaniechania naruszania interesu publicznego, przywrócenia stanu poprzedniego lub naprawy zaistniałych w związku z tym szkód;
15. składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania;
16. inne działania realizujące cele statutowe.

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

W dniu 15.09.2006 roku fundacja uzyskała status organizacji pożytku publicznego.

W 2015 roku podjęto następujące Uchwały:

1. Uchwała Zarządu Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich nr 1/2015 z dnia 02.01.2015 r. w przedmiocie aktualizacji instrukcji przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu .
2. Uchwała Zarządu Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich nr 2/2015 z dnia 02.01.2015 r. w przedmiocie zmian w Polityce Bezpieczeństwa Ochrony Danych Osobowych.
3. Uchwała Zarządu Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich nr 3/2015 z dnia 24.11.2015 r. w przedmiocie zmian do Polityki Rachunkowości.
4. Uchwała Zarządu Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich nr 4/2015 z dnia 31.12.2015 r. w przedmiocie funkcjonowania OWES.
5. Uchwała Komisji Rewizyjnej nr 1/2015 z dnia 30.06.2015 r. w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego.

## **II – charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

1. W sprawozdawczym okresie Fundacja działała przede wszystkim w trzech sferach:

- 1.1. Działania na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 *Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie* w zakresie określonym w pkt. 1-32.
- 1.2. Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji.
- 1.3. Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

Szczegółowy opis działań podjętych w 2015 roku znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego sprawozdania merytorycznego.

**2. Zawarte w 2015 roku umowy na realizację projektów/ zadań:**

- 2.1. Umowa nr 214\_II/2015 o realizację zadania publicznego zleconego w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich pod nazwą: „1(00)% wsparcia dla 3. sektora” zawarta w dniu 01.06.2015 r. z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej.
- 2.2. Umowa o dotację dotycząca wniosku nr WW/30, tj. wzmocnienia współpracy dwustronnej zawarta z Fundacją im. Stefana Batorego w ramach Programu Obywatele dla Demokracji finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (tzw. Funduszy EOG).
- 2.3. Umowa nr G-1505-55355 zawarta w dniu 10.07.2015 r. z European Federation for Transport&Enviroment.
- 2.4. Umowa zawarta w dniu 03.08.2015 r. z Grassroots Foundation na realizację projektu nr 2015/938 „Political and advocacy aspects of non-GMO”.
- 2.5. Umowa zawarta w dniu 11.08.2015 r. z Stiftung GEKKO na realizację projektu „Political and advocacy aspects of non-GMO actions”.
- 2.6. Umowa nr 04/FOP/2015 o współpracy i sfinansowaniu projektu w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych zawarta w dniu 23.10.2015 r. z ECORYS Polska Sp. z o.o. pn. „Obywatele decydują – referenda dla obywateli, nie dla partii”.
- 2.7. Umowa nr 11/FOP/2015 o współpracy i sfinansowaniu projektu w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych zawarta w dniu 03.11.2015 r. z ECORYS Polska Sp. z o.o. pn. „Polska Akademia Służby Publicznej”.
- 2.8. Ponadto INSPRO kontynuowało projekty rozpoczęte w roku ubiegłym, zgodnie z zawartymi umowami.

W 2015 roku odbiorcami działań Fundacji było ok. 300.000 osób.

**III – przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

**Przychody w 2015 roku w PLN**

1.	Nieodpłatna działalność pożytku publicznego (dotacje, zadania zlecone)	508.730,80 zł
----	--	---------------

2.	Odpłatna działalność pożytku publicznego	0,00 zł
3.	Darowizny od osób fizycznych	37.074,33 zł
4.	Darowizny od osób prawnych	35.280,00 zł
5.	Przychody z 1% podatku dochodowego	51.761,42 zł
6.	Przychody finansowe	185,06 zł
7.	Pozostałe przychody	74.819,73 zł
8.	Z innych źródeł (przychody z zysku lat ubiegłych)	0,00 zł
<b>Razem</b>		<b>707.851,34 zł</b>

#### Koszty poniesione w 2015 roku w PLN

1.	Na realizację celów nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	665.930,87 zł
2.	Na realizację celów odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
3.	Koszty administracyjne	142.145,86 zł
4.	Pozostałe koszty finansowe	3.145,56 zł
5.	Pozostałe koszty operacyjne	6.100,27 zł
6.	Pozostałe koszty ogółem	246,00 zł
<b>Razem</b>		<b>817.568,56 zł</b>

#### IV – korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

W 2015 roku Fundacja korzystała ze zwolnień z podatku dochodowego od osób prawnych, które wyniosło 623.786,05 zł.

#### V – personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

W sprawozdawczym okresie INSPRO:

1. Zatrudniała na podstawie umowy o pracę 15 osób.
2. Na dzień 31.12.2015 r. organizacja zatrudniała 7 pracowników.
3. W przeliczeniu na etaty, przeciętna liczba osób zatrudnionych w Fundacji wyniosła 10,02 etatów.
4. 19 osób świadczyło usługi na podstawie umowy cywilno-prawnej.

Fundacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy:

1. Przez okres krótszy niż 30 dni – 0 osób.
2. Przez okres od 30 dni do 6 miesięcy – 13 osób.
3. Przez okres dłuższy niż 6 miesięcy – 5 osób.

Fundacja z uwagi na swoją formę prawną nie posiada członków.

#### **VI – wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym**

W 2015 roku z tytułu pełnionej funkcji nie wypłacano wynagrodzenia członkom zarządu.

Nie wypłacono wynagrodzenia członkom organów nadzoru i kontroli.

Łączna suma wynagrodzeń wypłaconych pracownikom organizacji oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej 466.370,45 zł brutto, w tym:

- Wynagrodzenia z tytułu umowy o pracę – 366.334,42 zł brutto;
- Wynagrodzenia z tytułu umów cywilno-prawnych – 100.036,03 zł brutto.

Wszystkie wypłacone wynagrodzenia związane były z prowadzoną nieodpłatną działalnością pożytku publicznego.

Wysokość przeciętnego wynagrodzenia wypłacanego pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej wyniosła 2.352,12 zł brutto, zaś najwyższe miesięczne wynagrodzenie wypłacone w 2015 r. wynosiło 4.400,00 zł brutto (osoba świadcząca usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej).

#### **VII – informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym**

W sprawozdawczym okresie Fundacja nie udzielała pożyczek innym podmiotom

#### **VIII – informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez administrację publiczną w okresie sprawozdawczym**

W 2015 r. Fundacja rozpoczęła realizację zadania publicznego zleconego w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich pod nazwą: „1(00)% wsparcia dla 3. sektora” zgodnie z zawartą w dniu 01.06.2015 r. z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej umową nr 214\_II/2015.

#### **IX – informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym**

W 2015 roku Fundacja nie realizowała zamówień publicznych.

#### **X – informacje uzupełniające**

1. Kontrole przeprowadzone w 2015 roku:

- 1.1. W dniach 29.04.2015–30.04.2015 roku w siedzibie Fundacji został przeprowadzony przez Grupę Gumułka Euroedukacja Spółka z o.o. audyt jakości działań Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej Centrum KLUCZ. Audyt „Zintegrowany System Wsparcia Ekonomii Społecznej” Nr 133/2015/CRZL Nr 177/2015/OWES.
  - 1.2. W dniach 21.08.2015 – 21.08.2015 roku w siedzibie Fundacji została przeprowadzona kontrola Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi 112-8/Tr/7.2/POKL/15 sprawdzająca działania Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich jako Ośrodka Wspierania Ekonomii Społecznej po zakończeniu realizacji projektu.
  - 1.3. W dniu 20.10.2015 roku w siedzibie Fundacji została przeprowadzona wizyta monitoringowa Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej; Departament Pożytku Publicznego w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich 2015; Upoważnienie nr 25.
  - 1.4. W dniu 20.10.2015 roku w siedzibie Fundacji została przeprowadzona kontrola realizacji umowy nr 42/D/PS/2014 Regionalnego Centrum Polityki Społecznej w Łodzi nr 16/DK/2015.
2. Według stanu na dzień 31 grudnia 2015 roku INSPRO posiadało na rachunkach w Banku Spółdzielczym Rzemiosła 34.110,04 zł.
3. INSPRO nie posiada obligacji ani nieruchomości.
4. W 2015 roku zostały nabyte środki trwałe w ramach zadania „1(00)% wsparcia dla 3. sektora” na kwotę 6.859,85 zł
5. Fundacja nie posiadała zaległości z tytułu zobowiązań podatkowych.
6. Fundacja raz w roku składa deklaracje PIT-4R oraz CIT-8.

**INFORMACJE NA TEMAT PODJĘTYCH PRZEZ FUNDACJĘ INSTYTUT SPRAW OBYWATELSKICH  
DZIAŁAŃ W 2015 ROKU.**

**I. INICJATYWA Obywatele decydują**

Cel:	Naszym celem, jako pomysłodawców i realizatorów inicjatywy, jest przede wszystkim: <ol style="list-style-type: none"><li>1. zwiększenie zaangażowania obywateli w proces stanowienia prawa (głównie zwiększenie aktywności Polaków w zakresie objętym Obywatelską Inicjatywą Ustawodawczą, referendum, uczestnictwem w wyborach, a także rozliczaniem polityków z ich pracy na rzecz dobra wspólnego),</li><li>2. doprowadzenie do ulepszenia narzędzi demokracji bezpośredniej, jakimi są Obywatelska Inicjatywa Ustawodawcza, referenda lokalne i krajowe.</li><li>3. poruszanie w debacie publicznej tematyki narzędzi demokracji uczestniczącej.</li></ol>
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Obywatele mający czynne prawo wyborcze</li><li>2. Parlamentarzyści</li><li>3. Dziennikarze</li></ol>
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Darczyńcy, w tym 1 % podatku</li><li>2. Do końca listopada 2015 r. inicjatywa była częściowo realizowana w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowana z funduszy EOG.</li><li>3. Częściowe finansowanie z Funduszu dla Organizacji Pozarządowych</li></ol>
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promocja Obywatelskiej Inicjatywy Ustawodawczej jako narzędzia demokracji partycypacyjnej, dzięki któremu Polacy mogą składać projekty ustaw, a przez to uczestniczyć w życiu publicznym.</li><li>2. Edukacja społeczeństwa w zakresie demokracji partycypacyjnej (w tym referendów lokalnych i krajowych, a także OIU) poprzez stronę <a href="http://www.obywateledecyduja.pl">www.obywateledecyduja.pl</a>, wydane publikacje, a także działania PR.</li><li>3. Prowadzenie działań rzeczniczych w polskim parlamencie mających na celu nowelizację ustawy o obywatelskiej inicjatywie ustawodawczej.</li><li>4. Promocja idei rozliczania polityków z obietnic wyborczych, angażowanie w to obywateli.</li></ol>

Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prowadzenie strony <a href="http://www.obywateledecduja.pl">www.obywateledecduja.pl</a> oraz zebranie ponad 7.000 podpisów pod petycją do parlamentarzystów.</li> <li>2. Organizacja seminarium „Obywatele decydują – w ustawach, referendach, wyborach” 15.06.2015 r., w którym wzięło udział ponad 60 osób (uczestnikami byli przedstawiciele organizacji pozarządowych i ruchów obywatelskich, akademicy, politycy, dziennikarze, a także obywatele).</li> <li>3. Udział w Kongresie Ruchów Miejskich oraz Forum Praktyków Partycypacji i promocja zagadnień związanych z demokracją partycypacyjną.</li> <li>4. Organizacja panelu dyskusyjnego „Konstytucja dla obywateli” 23.09.2015 r. Miało on na celu zebranie opinii i rekomendacji środowisk obywatelskich na temat zmian konstytucji, wzmacniających głos obywateli w naszym państwie.</li> <li>5. Wydanie raportu eksperckiego „Konstytucja dla obywateli”, którego celem jest zabranie głosu w debacie publicznej, poświęconej zmianom ustawy zasadniczej;</li> <li>6. Prowadzenie FanPage „Obywatele decydują” na portalu Facebook. Pozyskanie ponad 10.000 nowych fanów.</li> <li>7. Edukacja i angażowanie obywateli do działania poprzez wysyłkę 20 newsletterów do ponad 200.000 osób.</li> <li>8. Wydanie ekspertyzy „Elektroniczna Inicjatywa Ustawodawcza”, która poświęcona jest omówieniu możliwości wykorzystania technologii cyfrowych i informacyjnych do usprawniania procesu pozyskiwania obywatelskiego popierania projektów.</li> <li>9. Organizacja debaty „Referenda dla obywateli, czyli jakie?”. Celem debaty było przedyskutowanie zmian w ustawie o referendum krajowym i ustawie o referendum lokalnym, które zostały przygotowane przez środowiska obywatelskie. Wzięło w niej udział blisko 50 osób.</li> <li>10. Udział w wielu audycjach telewizyjnych i radiowych, udzielanie wywiadów i wypowiedzi do artykułów na temat społeczeństwa obywatelskiego i narzędzi demokracji bezpośredniej.</li> </ol>
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Tak. W listopadzie i grudniu 2015 roku zostały złożone końcowe sprawozdania z realizacji dotacji z funduszy EOG (projekt tematyczny oraz projekt współpracy bilateralnej). 21 grudnia 2015 r. zostało zaakceptowane pierwsze sprawozdanie przez sponsora.

## II. INICJATYWA Wolne od GMO. Chcę wiedzieć!

Cel:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie w Polsce jednolitego systemu znakowania produktów żywnościowych „bez GMO” wzorem niemieckiego systemu „Ohne gentechnik”.</li> <li>2. Przekonanie rządu RP o zaniechaniu podpisania umowy TTIP (Transatlantyckie Partnerstwo w dziedzinie Handlu i Inwestycji).</li> </ol>
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obywatele-konsumenci</li> <li>2. Producenci i dystrybutorzy żywności i pasz</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Decydenci</li> <li>4. Urzędnicy instytucji kontrolnych</li> <li>5. Organizacje konsumenckie</li> <li>6. Rolnicy</li> <li>7. Media, liderzy opinii</li> </ol>
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grant od organizacji Grassroots oraz Gekko</li> <li>2. Darczyńcy, w tym 1% podatku</li> </ol>
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zorganizowanie 2 debat eksperckich na temat znakowania żywności i praw konsumenta: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. w siedzibie Krytyki Politycznej</li> <li>b. w redakcji Rzeczpospolitej (debata dodatkowo opisana była w dzienniku Rzeczpospolita).</li> </ol> </li> <li>2. Dołączenie prezesa INSPRO, Rafała Górskiego do Komisji ds. GMO i GMM przy Ministrze Środowiska.</li> <li>3. Zbiórka podpisów pod deklaracją poparcia idei znakowania żywności „bez GMO”.</li> <li>4. Przygotowanie spotu z udziałem aktorki Aleksandry Szwed zachęcającego do podpisania deklaracji oraz emisja tego spotu w TVP (w czasie antenowym dla OPP).</li> <li>5. Wydanie raportu eksperckiego „Znakowanie żywności wolnej od GMO – propozycja dla Polski”.</li> <li>6. Pozyskanie nowych ekspertów – współpracowników kampanii: Renaty Kaźmierczak i Danuty Pilarskiej.</li> <li>7. Rozpoczęcie działań w kampanii przeciw TTIP (Transatlantic Trade and Investment Partnership – Transatlantyckie Partnerstwo w dziedzinie Handlu i Inwestycji): dołączenie do ponad 80 organizacji w ramach koalicji Uwaga TTIP, aktywny udział w zbiorce podpisów pod europejską petycją Stop TTIP.</li> <li>8. Kontynuowanie partnerstwa przy kampanii z Federacją Zielonych – Grupa Krakowska.</li> <li>9. Promocja działań kampanii: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja stoisk informacyjnych podczas eventów (Łódź Street Food Festival, Targi Edukacji w Łodzi oraz na Biobazarze w Warszawie).</li> <li>b. Komunikacja z sympatykami poprzez stronę www kampanii i social media i newslettery.</li> </ol> </li> </ol>

Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zebranie 2.000 podpisów pod deklaracją poparcia idei kampanii.</li> <li>2. Ponad 130 tys. odsłon spotu na Facebooku i Youtube.</li> <li>3. Nawiązanie współpracy z międzynarodowym stowarzyszeniem Donau Soja (Soja Naddunajska) promującym uprawę soi non-GMO w Europie i wykorzystanie jej (oraz innych roślin białkowych) w produkcji pasz i żywności.</li> <li>4. Pozyskanie do współpracy kolejnej celebrytki – Ambasadorki kampanii.</li> <li>5. Pozyskanie nowych współpracowników kampanii – wolontariuszy, stażystów i praktykantów.</li> <li>6. Pozyskanie darczyńców indywidualnych kampanii.</li> <li>7. Partnerstwo w projekcie Federacji Zielonych – Grupa Krakowska realizowanym z funduszy FIO.</li> <li>8. Rozbudowanie strony www kampanii, pozyskanie nowych sympatyków w social media (głównie Facebook i Twitter).</li> </ol>
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Nie

### III. INICJATYWA Obywatele KOntrolują

Cel:	Celem inicjatywy jest podniesienie świadomości mieszkańców i decydentów na temat konieczności ochrony zasobów wody w trakcie poszukiwania, rozpoznawania i wydobycia gazu łupkowego.
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obywatele chcący poszerzyć swoją wiedzę na temat gazu</li> <li>2. Społeczności lokalne gdzie są/ będą prowadzone wstępne odwierty z całej Polski, w szczególności działania skupione w 5 województwach: lubelskim, pomorski, lubuskim i mazowieckim</li> <li>3. Władze samorządowe i lokalne</li> <li>4. Politycy na szczeblu centralnym</li> </ol>
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Darczyńcy, w tym 1% podatku</li> </ol>
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prowadzenie na poziomie lokalnym i centralnym monitoringu ustanawianego prawa i wydawanych decyzji mających wpływ na jakość i ilość pobieranej wody do celów prowadzenia działalności górniczej oraz ustanawiania na terenach występowania podziemnych zbiorników wód pitnych, stref najwyższej ochrony.</li> <li>2. Prowadzenie serwisu www i fanpage inicjatywy.</li> <li>3. Spotkania z mieszkańcami, lokalnymi władzami.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Listy otwarte i wywiady nt. inicjatywy dla mediów.</li> <li>5. Udział w konferencjach nt. gazu łupkowego i energetyki.</li> </ol>
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przeprowadzony monitoring wydobycia gazu łupkowego w Polsce</li> <li>2. Stale prowadzone działania rzecznicze, informacyjne i promocyjne</li> </ol>
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Nie

#### IV. INICJATYWA Centrum Wspierania Rad Pracowników

Cel:	Centrum Wspierania Rad Pracowników wspiera rady pracowników w rozwoju dialogu na linii pracownicy – pracodawca. Centrum Wspierania Rad Pracowników tworzy podstawy merytoryczne i aktywizuje członków 400 rad pracowników do wsparcia procesu zmian prawnych, koniecznych do usprawnienia działalności rad w Polsce. Podstawą proponowanych zmian prawnych jest przygotowanie projektu nowelizacji ustawy o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji z dnia 7 kwietnia 2006 roku.
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Członkowie rad pracowników, związków zawodowych</li> <li>2. Członkowie zarządów firm, w których działają rady pracowników</li> </ol>
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Darczyńcy, w tym 1% podatku</li> <li>2. Działalność gospodarcza prowadzona przez Grupę INSPRO Sp. z o.o. (organizacja szkoleń)</li> <li>3. Środki Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej przeznaczone w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na realizację zadania „Rady pracowników – skuteczne narzędzie zwiększania zaangażowania obywateli w życie publiczne”.</li> </ol>
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przeprowadzenie badań ankietowych. Do 400 działających rad pracowników rozesłane zostały ankiety, opracowane pod kątem danego badania. Mają one zobrazować kondycję obecnie działających rad (liczebność, wykształcenie członków rad i skład rad, stosunek pracodawcy do prowadzenia konsultacji, stopień korzystania z porad ekspertów, posiadanie bądź nie własnego budżetu, liczba kandydatów startujących w wyborach, liczba związków działających w danej firmie). Ankiety zostały przesłane do rad pocztą oraz udostępnione na stronie internetowej CWRP w wersji elektronicznej.</li> <li>1. Przeprowadzenie 4 spotkań konsultacyjno-sieciujących dla rad pracowników: Poznań, Rzeszów, Warszawa, Łódź od października do grudnia 2015. W trakcie spotkań pod dyskusję został poddany przygotowany przez CWRP projekt nowelizacji ustawy o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji z dnia 7 kwietnia 2006 roku. Rady zgłaszały swoje wnioski i opinie na jego temat.</li> <li>2. Wydanie biuletynu dla rad – Peryskop. Numer wypełniły informacje na temat prowadzonego projektu, relacja ze spotkań konsultacyjno-sieciujących dla rad,</li> </ol>

	<p>odpowiedzi na pytania nadesłane przez rady.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Przygotowanie do emisji spotu radiowego, informującego o radach pracowników jako jednej z organizacji pracowniczych. Spot zachęcał również do wzięcia udziału w spotkaniach dla rad. Zgodnie z założeniami projektu emisja spotu została przewidziana na rok 2016.</li> <li>Prowadzenie dialogu parlamentarnego na temat rad pracowników:  Wysyłka listów do 15 osób z czołówek list wyborczych partii różnych opcji, kandydujących w wyborach parlamentarnych w 2015 roku, z pytaniem o gotowość poparcia tematyki rad pracowników w parlamencie.  Przedstawienie inicjatywy osobom mającym wpływ na kształt ustawy o radach pracowników, m.in. spotkanie z Rzecznikiem Praw Obywatelskich w dniu 7 grudnia 2015 roku oraz spotkanie z wicemarszałkiem Sejmu w dniu 11 grudnia 2015 r.</li> <li>Współpraca z Naukowym Kołem Prawa Pracy Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego (KNPP) w zakresie bezpłatnego doradztwa dla rad pracowników.</li> <li>Organizacja trzech szkoleń dla rad pracowników w ramach działalności gospodarczej prowadzonej przez Grupę INSPRO Sp. z o.o.</li> </ol>
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> <li>400 rad otrzymało ankiety do wypełnienia nt. ich sytuacji. (Wypełnione ankiety odesłało 51 rad. Razem z ankietami wysłano również 400 egzemplarzy Peryskopu.).</li> <li>W czterech spotkaniach konsultacyjno-sieciujących dla rad wzięło udział łącznie 60 osób, z których powstały podsumowania/rekomendacje/zestawienia wniosków przekazane radom. Celem spotkań było wymiana know-how, wzajemne zapoznanie członków rad z danego regionu i ościennych województw, dzielenie się przez uczestników radami i pomysłami, wsparcie udzielane przez rady bardziej doświadczone dopiero rozpoczynającym działalność podmiotom poświadczają nawiązywanie kontaktów między poszczególnymi radami.</li> <li>Na 15 listów wysłanych do kandydatów startujących w wyborach do sejmu otrzymaliśmy 3 odpowiedzi.</li> <li>Przygotowano projekt nowelizacji ustawy (wersja robocza).</li> <li>Przygotowano spot radiowy, gotowy do emisji.</li> <li>Udzieliliśmy 30 porad eksperckich w ramach bezpłatnego doradztwa dla członków rad pracowników.</li> <li>Przeszkoliliśmy 50 członków rad pracowników.</li> </ol>
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Tak, w ramach projektu „Rady pracowników – skuteczne narzędzie zwiększania zaangażowania obywateli w życie publiczne” realizowanego przez Grupę INSPRO Sp. z o.o. została przeprowadzona wizyta monitoringowa przez przedstawiciela Ministerstwa Rodziny Pracy i Polityki Społecznej.

#### V. INICJATYWA Zrównoważony transport [Tiry na tory oraz Miasto w ruchu]

Cel:	<ol style="list-style-type: none"> <li>Promocja transportu przyjaznego dla ludzi i środowiska.</li> <li>Wsparcie rozwoju systemu transportowego w Polsce zgodnie z zasadami zrównoważonego</li> </ol>
------	---

	<p>rozwoju – promocja transportu kombinowanego w Polsce.</p> <p>3. Zwiększenie udziału kolei w transporcie towarowym oraz osobowym.</p>
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Społeczeństwo</li> <li>2. Politycy</li> <li>3. Dziennikarze, media</li> <li>4. Zarządcy infrastruktury</li> <li>5. Decydenci polityki transportowej</li> </ol>
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grant od European Climate Foundation</li> <li>2. Darczyńcy, w tym 1% podatku</li> </ol>
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spotkania z przewoźnikami kolejowymi, firmami logistycznymi (m.in. PKP Cargo). Współpraca z interesariuszami oraz organizacjami wspierającymi cele – m.in. fundacja ProKolej, Centrum Zrównoważonego Transportu (CZT), Związek Niezależnych Przewoźników Kolejowych(ZNPK). Przygotowanie oferty współpracy dla firm.</li> <li>2. Wspólna z CZT kampania „Kolej na dobrą kolej” mająca zwiększyć liczbę pasażerskich połączeń kolejowych bez zwiększania kosztów – promocja przez newslettery i aktywność na portalach społecznościowych.</li> <li>3. Uczestnictwo w konferencjach i debatach tematycznych.</li> <li>4. Rozpowszechnianie materiałów archiwalnych kampanii „Tiry na tory” wśród sympatyków.</li> <li>5. Rozpowszechnianie informacji i dobrych praktyk z zakresu zrównoważonego transportu w mieście oraz transportu towarów.</li> <li>6. Działania sieciowe – europejskie: Rzecznictwo w sprawie polityki biopaliwowej oraz norm technicznych samochodów osobowych oraz ciężarowych. Przekazywanie polskim decydom i mediom informacji na temat możliwości sposobów kształtowania legislacji w sposób korzystny jednocześnie dla gospodarki i środowiska.</li> </ol>
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zwiększenie społecznej świadomości problemu poprzez publikacje medialne np. debata ZNPK <a href="#">„Bez strategii kolej nie ma szans na rozwój”</a> w Pulsie Biznesu.</li> <li>2. Do tej pory pod petycją kampanii „Kolej na dobrą kolej” zebrano 20.638 podpisów. Liczne publikacje w mediach na temat kampanii.</li> </ol>
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Nie

## VI. INICJATYWA Dom to Praca

Cele:	Szukanie możliwych rozwiązań prawnych, które poprawiłyby sytuację osób
-------	--

	<p>pracujących nieodpłatnie w domach.</p> <p>Wprowadzenie tematu pracy domowej do dyskursu publicznego (uświadamianie, że praca w domu to też praca);</p> <p>Usystematyzowanie wiedzy o grupie społecznej jaką stanowią „gospodynie domowe”.</p>
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osoby pracujące w domach („gospodynie domowe”) – adresaci bezpośredni;</li> <li>2. Dziennikarze, parlamentarzyści, osoby ze środowisk „gospodyń domowych” – adresaci pośredni</li> </ol>
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Darczyńcy, w tym 1% podatku</li> </ol>
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Listy otwarte i wywiady nt. inicjatywy dla mediów</li> <li>2. Prowadzenie serwisu www i fanpage inicjatywy</li> <li>3. Spotkania z decydentami</li> </ol>
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stale prowadzone działania rzecznicze, informacyjne i promocyjne</li> <li>2. Zainteresowanie tematem nowych władz, w tym Pełnomocnika Rządu ds. Społeczeństwa Obywatelskiego i Równego Traktowania oraz Rzecznika Praw Obywatelskich</li> </ol>
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Nie

## VII. INICJATYWA Centrum KLUCZ

Cel:	Centrum KLUCZ działa na rzecz rozwoju przedsiębiorczości społecznej w Polsce, w szczególności zaś wspiera liderów organizacji społecznych z województwa łódzkiego w pozyskiwaniu funduszy.
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podmioty Ekonomii Społecznej, np. organizacje pozarządowe, spółdzielnie socjalne, spółki not for profit</li> <li>2. Organizacje pożytku publicznego</li> <li>3. Osoby indywidualne zainteresowane działaniami w obszarze przedsiębiorczości społecznej</li> <li>4. Administracja publiczna</li> <li>5. Biznes</li> </ol>
Zasięg:	Ogólnopolski, w szczególności województwo łódzkie
Źródła finansowania:	Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich: Umowa nr 214_II/2015 o realizację zadania publicznego zleconego pod nazwą: „1(00)% wsparcia dla 3. sektora” zawarta w dniu 01.06.2015 r. z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej.

	Darczyńcy, w tym 1% podatku
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przygotowanie ogólnopolskiego serwisu <a href="http://www.bankwiedzy.org">www.bankwiedzy.org</a>,</li> <li>2. Przygotowanie raportu „Tylko jeden, a procentuje. Raport na temat mechanizmu 1% podatku dochodowego”</li> <li>3. Uzyskanie statusu Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej Wysokiej Jakości nadanej przez Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w ramach Akredytacji Krajowego Systemu Ekonomii Społecznej Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej</li> <li>4. Udział w pracach nad strategicznymi dokumentami dotyczącymi przedsiębiorczości społecznej.</li> </ol>
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przygotowanie ogólnopolskiego serwisu <a href="http://www.bankwiedzy.org">www.bankwiedzy.org</a>, w którym najważniejsze informacje wraz z manualami, narzędziami i anturazem świadomego darczyńcy znajdą nie tylko organizacje pożytku publicznego, ale i osoby chcące przekazać swój 1% podatku</li> <li>2. Publikacja raportu „Tylko jeden, a procentuje. Raport na temat mechanizmu 1% podatku dochodowego” wraz z rekomendacjami zmian w systemie 1% podatku dla Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej oraz Ministerstwa Finansów – rekomendacje przekazane decydom</li> <li>3. Uzyskanie statusu Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej Wysokiej Jakości nadanej przez Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w ramach Akredytacji Krajowego Systemu Ekonomii Społecznej Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej</li> <li>4. Współtworzenie strategicznych dokumentów dotyczących przedsiębiorczości społecznej.</li> </ol>
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	<p>Tak.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. W dniach 29.04.2015–30.04.2015 roku w siedzibie Fundacji został przeprowadzony przez Grupę Gumułka Euroedukacja Spółka z o.o. audyt jakości działań Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej Centrum KLUCZ. Audyt „Zintegrowany System Wsparcia Ekonomii Społecznej” Nr 133/2015/CRZL Nr 177/2015/OWES.</li> <li>2. W dniach 21.08.2015 – 21.08.2015 roku w siedzibie Fundacji została przeprowadzona kontrola Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi 112-8/Tr/7.2/POKL/15 sprawdzająca działania Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich jako Ośrodka Wspierania Ekonomii Społecznej po zakończeniu realizacji projektu.</li> <li>3. W dniu 20.10.2015 roku w siedzibie Fundacji została przeprowadzona wizyta monitoringowa Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej; Departament Pożytku Publicznego w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich 2015; Upoważnienie nr 25.</li> <li>4. W dniu 20.10.2015 roku w siedzibie Fundacji została przeprowadzona kontrola realizacji umowy nr 42/D/PS/2014 Regionalnego Centrum Polityki Społecznej w Łodzi nr 16/DK/2015.</li> </ol>

### VIII. INICJATYWA Obywatele rozliczają

Cele:	Inicjatywa „Obywatele rozliczają” ma służyć trzem celom. Zbieraniu zobowiązań i deklaracji polityków, rozliczaniu polityków z ich realizacji oraz mobilizacji obywateli do zaangażowania w ten
-------	--

	proces.
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obywatele</li> <li>2. Dziennikarze, liderzy opinii</li> <li>3. Politycy, decydenci</li> </ol>
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Darczyńcy, w tym 1% podatku</li> </ol>
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prowadzenie działań rzeczniczych, strażniczych, lobbingowych</li> <li>2. Pozyskiwanie liderów opinii.</li> <li>3. Współpraca z organizacjami strażniczymi/ watchdogowymi.</li> </ol>
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Udział w spotkaniach/wydarzeniach związanych z patrzeniem władzy na ręce</li> <li>2. Współpraca z mediami</li> <li>3. Portal internetowy „Obywatele rozliczają” zbierający zobowiązania i deklaracje polityków oraz rozliczający ich ze złożonych obietnic, a także prowadzenie działań strażniczych i rzeczniczych w innych mediach.</li> </ol>
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Nie

W 2015 r. INSPRO przystąpiło do ruchu „Więcej niż energia” – szerokiej społecznej koalicji działającej na rzecz rozwoju energetyki obywatelskiej. Ruch łączy samorządy, instytucje, organizacje pozarządowe i osoby prywatne przekonane, że Polska potrzebuje poprawy efektywności energetycznej i rozwoju energetyki rozproszonej opartej o źródła odnawialne (OZE). Koalicja działa na rzecz stworzenia warunków do aktywnego uczestnictwa osób prywatnych i instytucji oraz przedsiębiorstw spoza sektora energetycznego w inwestycjach w OZE oraz w działaniach na rzecz poprawy efektywności energetycznej. Budowa energetyki obywatelskiej w Polsce wymaga sprawiedliwych, przejrzystych oraz efektywnych mechanizmów regulacyjnych wspierających inwestowanie zarówno w obszarze produkcji energii elektrycznej, jak i ciepła.

Apelujemy również o potraktowanie poprawy efektywności energetycznej gospodarstw domowych jako priorytetu dla krajowych programów inwestycyjnych i pomocowych.

Powstanie ruchu „Więcej niż energia” jest odpowiedzią na ogromne poparcie społeczne, jakim cieszą się rozwiązania związane z efektywnością energetyczną i odnawialnymi źródłami energii. Badania opinii publicznej pokazują, że ponad 88% Polek i Polaków chciałoby zwiększenia inwestycji w energetykę odnawialną. Za sprawą debaty publicznej towarzyszącej pracom nad ustawą o OZE i jej nowelizacją słyszalny stał się głos tysięcy

obywateli i obywaterek oraz dziesiątek organizacji pozarządowych, samorządów i organizacji branżowych popierających energetykę obywatelską. Dzięki uczestnictwie w ruchu „Więcej niż energia” wszyscy zainteresowani energetyką obywatelską mogą dołączyć do działań mających na celu przekonanie polityków do tworzenia rozwiązań wspierających jej rozwój.