

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	<b>Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego</b>
	za rok 2016

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2017-07-07

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA INSTYTUT SPRAW OBYWATELSKICH		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŁÓDZKIE	Powiat M. ŁÓDŹ
Gmina M. ŁÓDŹ	Ulica POMORSKA	Nr domu 40	Nr lokalu
Miejscowość ŁÓDŹ	Kod pocztowy 91-408	Poczta ŁÓDŹ	Nr telefonu 42-630-17-49
Nr faksu 42-630-17-49	E-mail biuro@inspro.org.pl	Strona www www.inspro.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-09-15		
5. Numer REGON	47322414400000	6. Numer KRS	0000191928
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Rafał Witold Górski	Prezes Zarządu	TAK
	Ilona Karolina Pietrzak	Wiceprezes Zarządu	TAK
	Olaf Swolkień	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jarosław Prasol	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Bartosz Malinowski	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działań na rzecz dobra wspólnego, w szczególności w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. aktywności obywatelskiej i zaangażowania obywateli w życie publiczne;</li> <li>2. zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego;</li> <li>3. tworzenia i funkcjonowania niezależnych środków masowego przekazu oraz warunków dla swobodnej debaty publicznej;</li> <li>4. ochrony, odtwarzania i popularyzacji dziedzictwa przyrodniczego;</li> <li>5. nauki, edukacji, oświaty i wychowania;</li> <li>6. promocji i organizacji wolontariatu;</li> <li>7. upowszechniania i ochrony praw kobiet;</li> <li>8. rozwoju transportu zrównoważonego;</li> <li>9. upowszechniania i ochrony praw konsumentów;</li> <li>10. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;</li> <li>11. upowszechniania kultury i dialogu międzykulturowego;</li> <li>12. rozwoju rodzin, wspólnot oraz społeczności lokalnych;</li> <li>13. promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;</li> <li>14. ochrony i promocji zdrowia oraz profilaktyki uzależnień;</li> <li>15. działania na rzecz osób niepełnosprawnych i narażonych na wykluczenie społeczne;</li> <li>16. współpracy międzynarodowej;</li> <li>17. tworzenia możliwości rozwoju eko- i agroturystyki;</li> <li>18. wspierania dziedzin gospodarki przyjaznych dla ludzi i środowiska, w szczególności ekologicznych metod produkcji żywności;</li> <li>19. porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym;</li> <li>20. upowszechniania wiedzy i umiejętności na rzecz obronności państwa;</li> <li>21. wspierania sprawiedliwych społecznie systemów ekonomicznych, w szczególności polityki państwa w tym zakresie, a także tzw. sprawiedliwego handlu i ekonomii alternatywnej;</li> <li>22. działalności wspomagającej technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe.</li> </ol>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Działalność INSPRO realizuje poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej:

1. prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu;
2. organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych;
3. przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów;
4. prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej, coachingowej;
5. organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej;
6. udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, merytorycznej i organizacyjnej podmiotom i jednostkom, przyczyniającym się do realizacji celu, określonego w paragrafie 4 statutu;
7. angażowanie sektora biznesu w działania przyczyniające się do realizacji celu określonego w paragrafie 4 statutu;
8. organizowanie i wspieranie finansowe praktyk, staży i wyjazdów studialnych w kraju i za granicą;
9. wykup, dzierżawa lub stosowanie innych form opieki w stosunku do obszarów przyrodniczo cennych oraz ochrona gatunków zagrożonych;
10. udział w postępowaniach administracyjnych, sądowych i sądowno-administracyjnych w zakresie spraw związanych z celami statutowymi;
11. współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji;
12. współpraca z organami władzy publicznej, samorządowej, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego;
13. budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo);
14. występowanie do właściwych – według kompetencji – władz lokalnych, wojewódzkich i krajowych oraz sądów z wnioskami o zastosowanie środków zmierzających do usunięcia zaistniałego zagrożenia dla interesu publicznego na określonym terenie, zaniechania naruszenia interesu publicznego, przywrócenia stanu poprzedniego lub naprawy zaistniałych w związku z tym szkód;
15. składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania;
16. inne działania realizujące cele statutowe.

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

I. INICJATYWA Obywatele decydują [[www.obywateledecyduja.pl](http://www.obywateledecyduja.pl)]

CEL:

Naszym celem, jako pomysłodawców i realizatorów inicjatywy, jest przede wszystkim:

1. Zwiększenie zaangażowania obywateli w proces stanowienia prawa (głównie zwiększenie aktywności Polaków w zakresie objętym Obywatelską Inicjatywą Ustawodawczą, referendum, uczestnictwem w wyborach, a także rozliczaniem polityków z ich pracy na rzecz dobra wspólnego).
2. Doprowadzenie do ulepszenia narzędzi demokracji bezpośredniej, jakimi są Obywatelska Inicjatywa Ustawodawcza, referenda lokalne i krajowe.
3. Poruszanie w debacie publicznej tematyki narzędzi demokracji uczestniczącej.

ADRESACI:

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Obywatele mający czynne prawo wyborcze.
2. Parlamentarzyści.
3. Dziennikarze.
4. Liderzy opinii.

ZASIĘG: ogólnopolski

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:

1. Darczyńcy, w tym 1 % podatku.

PODJĘTE DZIAŁANIA:

1. Promocja Obywatelskiej Inicjatywy Ustawodawczej jako narzędzia demokracji partycypacyjnej, dzięki któremu Polacy mogą składać projekty ustaw, a przez to uczestniczyć w życiu publicznym.
2. Edukacja społeczeństwa w zakresie demokracji partycypacyjnej (w tym referendum lokalnych i krajowych, a także OIU) poprzez stronę [www.obywateledecyduja.pl](http://www.obywateledecyduja.pl), wydane publikacje, a także działania PR.
3. Prowadzenie działań rzeczniczych u decydentów mających na celu nowelizację ustawy o obywatelskiej inicjatywie ustawodawczej oraz zmian w referendach lokalnych i krajowych.
4. Promocja idei rozliczania polityków z obietnic wyborczych, angażowanie w to obywateli.
5. Podejmowanie dyskusji na temat zmian w Konstytucji RP dot. obywateli – Konstytucja dla obywateli.

REZULTATY:

1. Prowadzenie strony [www.obywateledecyduja.pl](http://www.obywateledecyduja.pl) oraz odwiedziło w 2016 r. łącznie ponad 13 500 użytkowników.
2. Wzmocnienie kompetencji 10 aktywistów lokalnych z zakresy prowadzenia kampanii obywatelskich przy użyciu narzędzi demokracji uczestniczącej.
3. Udział w Europejskim Kongresie samorządów, Forum Ekonomicznym w Krynicy i promocja zagadnień związanych z demokracją partycypacyjną;
4. Udział w spotkaniach koalicji „Obywatele w Samorządzie”, której członkami są organizacje pozarządowe zajmujące się działaniami na rzecz jakości demokracji i rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.
5. Włączenie się w przygotowanie Narodowego Programu Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego m.in. poprzez prace w zespołach eksperckich.
6. Udział w konferencji „Wsparcie społeczeństwa obywatelskiego w Polsce – Nowe otwarcie” oraz prezentacja stanowiska INSPRO o konstytucji dla obywateli, ustawach obywatelskich, ustawie o referendum krajowym i lokalnym
7. Prowadzenie FanPage „Obywatele decydują” na portalu Facebook. Ma on już ponad 63 tysiące fanów.
8. Edukacja i angażowanie obywateli do działania poprzez wysyłkę 10 newsletterów do ponad 200 000 osób;
9. Dystrybucja publikacji „Obywatele decydują – poradnik działaczy obywatelskich” .
10. Wzmocnieni kompetencji 10 aktywistów lokalnych z zakresu prowadzenia kampanii obywatelskich przy użyciu narzędzi demokracji uczestniczącej: referendum, inicjatywy uchwałodawczej, budżetu obywatelskiego, konsultacji społecznych, paneli obywatelskich.
11. Udział w wielu audycjach telewizyjnych i radiowych, udzielanie wywiadów i wypowiedzi do artykułów na temat społeczeństwa obywatelskiego i narzędzi demokracji bezpośredniej.
12. Wsparcie organizacji demonstracji przeciwko umowom handlowym TTIP i CETA (15 października 2016 r.). W manifestacji wzięło udział około 5 tysięcy osób.

II. INICJATYWA Wolne od GMO. Chcę wiedzieć! [[www.chcewiedziec.pl](http://www.chcewiedziec.pl)]

CEL:

Celem inicjatywy jest wprowadzenie w Polsce jednolitego systemu znakowania produktów żywnościowych „bez GMO” wzorem niemieckiego systemu „Ohne gentechnik”.

ADRESACI:

1. Obywatele-konsumenci.
2. Producenci i dystrybutorzy żywności i pasz.
3. Decydenci.
4. Urzędnicy instytucji kontrolnych.
5. Organizacje konsumenckie.

6. Rolnicy.
7. Media, liderzy opinii.

ZASIĘG: ogólnopolski

**ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:**

1. Grant od organizacji Grassroots oraz Gekko.
2. Darczyńcy, w tym 1% podatku.

**PODJĘTE DZIAŁANIA:**

1. Rzecznictwo w sprawie nowelizacji prawa i wprowadzenia znakowania „wolne od GMO”: spotkania i rozmowy z decydentami, m.in. z Minister Ewą Lech z Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Przewodniczącym sejmowej Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi Jarosławem Sachajko, Prezesem Krajowej Rady Izb Rolniczych, Wiktorem Szmulowiczem, Klubem Parlamentarnym Kukiz'15.
2. Zorganizowanie wraz z partnerem inicjatywy – Federacją Zielonych Grupa Krakowska, panelu obywatelskiego w Warszawie na temat znakowania żywności pod kątem GMO w Polsce.
3. Przygotowanie w ramach Inicjatywy akcji medialnej „Wszyscy jesteśmy królikami doświadczalnymi. Ty też!” (ponad 250 tys. odsłon spotu). Fundamentem akcji był spot o tym samym tytule z udziałem aktora Sławomira Suleja.
4. Kontynuacja zbiórki podpisów pod petycją w sprawie znakowania żywności wolnej od GMO.
5. Podjęcie współpracy z organizacjami społecznymi (Instytut Globalnej Odpowiedzialności, Akcja Demokracja, Stowarzyszenie Ekoland, Forum Rolnictwa Ekologicznego) i wspólna zbiórka podpisów pod petycją „Bronimy polskiego rolnictwa i żywności” kierowaną do Premier RP. Przedstawione w petycji zagrożenia dotyczyły m.in. konsekwencji z podpisania przez UE umów transatlantyckich TTIP i CETA (jeden z kontekstów – napływ do Polski nieoznakowanej żywności GMO). Zebranych ponad 110 tys. podpisów.
6. Promocja działań kampanii: organizacja stoisk informacyjnych podczas eventów (SlotArt Festival, Ekotarg w Łodzi), organizacja pokazu filmu dokumentalnego „Wszyscy jesteśmy królikami doświadczalnymi”.
7. Komunikacja z sympatykami poprzez stronę www kampanii, social media i newslettery.

**REZULTATY:**

1. Na podstawie aktywnych działań rzeczniczych i materiałów eksperckich przygotowanych przez INSPRO (raport „Znakowanie żywności wolnej od GMO. Perspektywa dla Polski” z roku 2015), powstały dwa projekty ustaw regulujących znakowanie „wolne od GMO” (projekt parlamentarny autorstwa Klubu Kukiz'15 oraz projekt przygotowany przez Resort Rolnictwa).
2. Przygotowanie podczas panelu rekomendacji obywatelskich i ich oficjalne przekazanie Ministrowi Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Krzysztofowi Jurgielowi. Sam panel był jednym z pierwszych zorganizowanych w Polsce.
3. Udział ponad 2000 osób w konsultacjach społecznych towarzyszących panelowi obywatelskiemu i przekazanie przez obywateli opinii na temat znakowania żywności pod kątem GMO.
4. Duże zainteresowanie spotem „Wszyscy jesteśmy królikami doświadczalnymi. Ty też!”, które przełożyło się m.in. na oglądalność na poziomie ok. 250 tysięcy (na różnych kanałach). Telewizja Polska odmówiła emisji spotu w ramach czasu antenowego dla Organizacji Pożytku Publicznego.
5. Około 18 tysięcy nowych podpisów pod petycją w sprawie znakowania żywności wolnej od GMO.
6. Pozyskanie nowego eksperta – współpracownika kampanii: Przemysława Gawłasa ze Stowarzyszenia Soja Naddunajska.
7. Zebranie w sumie ponad 98 tysięcy podpisów pod petycją „Bronimy polskiego rolnictwa i żywności”, w tym ok. 5 tysięcy bezpośrednio przez INSPRO.
8. Przygotowanie nowej strony www kampanii oraz pozyskanie nowych sympatyków w social media (głównie Facebook).
9. Zorganizowanie wykładu „Diabeł tkwi w szczegółach. Masz prawo wiedzieć, co trafia na Twój talerz, czyli kilka słów o znakowaniu żywności wolnej od GMO” podczas SlotArt Festival.

**III. INICJATYWA Obywatele KOntrrolują [www.obywatelekontroluja.pl]**

**CEL:**

Celem inicjatywy jest podniesienie świadomości mieszkańców i decydentów na temat konieczności ochrony zasobów wody w trakcie poszukiwania, rozpoznawania i wydobycia gazu łupkowego.

**ADRESACI:**

1. Obywatele chcący poszerzyć swoją wiedzę na temat gazu.
2. Społeczności lokalne gdzie są/ będą prowadzone wstępne odwierty z całej Polski, w szczególności działania skupione w 5 województwach: lubelskim, pomorski, lubuskim i mazowieckim.
3. Władze samorządowe i lokalne.
4. Politycy na szczeblu centralnym.

ZASIĘG: ogólnopolski

**ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:**

1. Darczyńcy, w tym 1% podatku.

**PODJĘTE DZIAŁANIA:**

1. Prowadzenie na poziomie lokalnym i centralnym monitoringu ustanawianego prawa i wydawanych decyzji mających wpływ na jakość i ilość pobieranej wody do celów prowadzenia działalności górniczej oraz ustanawiania na terenach występowania podziemnych zbiorników wód pitnych, stref najwyższej ochrony.
2. Prowadzenie serwisu www i fanpage inicjatywy.
3. Spotkania z mieszkańcami, lokalnymi władzami.
4. Listy otwarte i wywiady nt. inicjatywy dla mediów.
5. Udział w konferencjach nt. gazu łupkowego i energetyki.

**REZULTATY:**

1. Przeprowadzony monitoring wydobycia gazu łupkowego w Polsce.
2. Stale prowadzone działania rzecznicze, informacyjne i promocyjne.

**IV. INICJATYWA Centrum Wspierania Rad Pracowników [www.radypracownikow.info]**

**CEL:**

Celem inicjatywy jest przygotowanie podstaw merytorycznych i aktywizacja członków rad pracowników do wsparcia procesu zmian prawnych, koniecznych do usprawnienia działalności rad w Polsce. Podstawą proponowanych zmian prawnych jest przygotowanie projektu nowelizacji ustawy o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji z dnia 7 kwietnia 2006 roku. Centrum Wspierania Rad Pracowników wspiera rady pracowników w rozwoju dialogu na linii pracownicy – pracodawca.

**ADRESACI:**

1. Członkowie rad pracowników, związków zawodowych.
2. Członkowie zarządów firm, w których działają rady pracowników.
3. Decydenci.

ZASIĘG: ogólnopolski

**ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:**

1. Darczyńcy, w tym 1% podatku.
2. Działalność gospodarcza prowadzona przez Grupę INSPRO Sp. z o.o. (organizacja szkoleń).
3. Środki Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej przeznaczone w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na realizację zadania „Rady pracowników – skuteczne narzędzie zwiększania zaangażowania obywateli w życie publiczne” (projekt realizowany przez Grupę INSPRO Sp. z o.o., INSPRO – partner nieformalny).

**PODJĘTE DZIAŁANIA:**

1. Zaktywizowanie ponad 150 członków rad pracowników poprzez włączenie ich w proces konsultacji nad ustawą o radach pracowników (8 spotkań) oraz udział w Ogólnopolskim Forum Rad Pracowników.
2. Zdiagnozowanie i sformułowanie najważniejszych czynników, potrzebnych do rozwoju rad pracowników, które znalazły się w przygotowanym obywatelskim projekcie nowelizacji ustawy o radach pracowników.
3. Wyłonienie i zaangażowanie grona najaktywniejszych członków rad w proces rzecznictwa obywatelskiego projektu nowelizacji ustawy o radach pracowników (m.in. spotkania w Kancelarii Prezydenta Rady Ministrów oraz w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej).
4. Przygotowanie raportu eksperckiego „10 lat rad pracowników w Polsce. Co dalej?” oraz dwa

biuletyny dla rad pracowników.

5. Współpraca z Naukowym Kołem Prawa Pracy Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego (KNPP) w zakresie bezpłatnego doradztwa dla rad pracowników. Udzielenie 24 bezpłatnych porad eksperckich dla rad pracowników.

6. Organizacja siedmiu szkoleń dla rad pracowników (przeszkolenie 65 członków rad pracowników) w ramach działalności gospodarczej prowadzonej przez Grupę INSPRO Sp. z o.o.

#### REZULTATY:

1. Włączenie członków rad pracowników w spotkania konsultacyjne społecznego projektu nowelizacji ustawy o informowaniu i konsultowaniu z pracownikami. W 2016 roku odbyły się cztery spotkania we: Wrocławiu, Krakowie Białymstoku i Gdańsku.

2. Przygotowanie społecznego projektu nowelizacji ustawy o informowaniu i konsultowaniu z pracownikami.

3. Zorganizowanie Ogólnopolskiego Forum Rad Pracowników z udziałem ponad 100 członków rad 14.06.2016 w Warszawie.

4. Prowadzenie działań rzeczniczych społecznego projektu nowelizacji ustawy poprzez:

☒ udział w spotkaniach Wojewódzkich Rad Dialogu Społecznego w Łodzi i Krakowie,

☒ udział w posiedzeniu sekcji Polityka społeczna, rodzina – Narodowej Rady Rozwoju,

☒ zgłoszenie 14.10.2017 w Biurze Dialogu i Inicjatyw Obywatelskich Prezydenta RP postulatu wniesienia przez Prezydenta RP pod obrady Parlamentu w trybie prezydenckiej inicjatywy ustawodawczej społecznego projektu nowelizacji ustawy z dnia 7 kwietnia 2006 r. o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji .

☒ spotkanie 28.10.2016 w sprawie rad i społecznego projektu nowelizacji ustawy z przedstawicielami Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z udziałem wiceministra Stanisława Szweda,

☒ rozmowa na temat rad z Prezydentem RP, Andrzejem Dudą, podczas obchodów Święta 11 listopada.

5. Wydanie raportu eksperckiego „10 lat rad pracowników w Polsce. Co dalej?”

V. INICJATYWA Zrównoważony transport (Tiry na tory oraz Miasto w ruchu) [[www.tirynatory.pl](http://www.tirynatory.pl), [www.miaستowruchu.pl](http://www.miaستowruchu.pl)]

#### CEL:

Celem działań jest wsparcie rozwoju systemu transportowego w Polsce zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, tj.:

1. Promocja transportu przyjaznego dla ludzi i środowiska.

2. Wsparcie rozwoju systemu transportowego w Polsce zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju – promocja transportu kombinowanego w Polsce.

3. Zwiększenie udziału kolei w transporcie towarowym oraz osobowym.

#### ADRESACI:

1. Społeczeństwo.

2. Politycy.

3. Dziennikarze, media.

4. Zarządcy infrastruktury.

5. Przewoźnicy kolejowi.

6. Decydenci polityki transportowej.

ZASIĘG: ogólnopolski

#### ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:

1. Grant od European Climate Foundation.

2. Darczyńcy, w tym 1% podatku.

#### PODJĘTE DZIAŁANIA:

1. Ministerstwo Infrastruktury i Budownictwa – spotkanie z dyrektorem Departamentu Kolejnictwa oraz przekazanie rekomendacji INSPRO wspierających rozwój transportu intermodalnego.

2. Zorganizowanie spotkania przedstawicieli PKP Cargo, PKP S.A. z INSPRO.

3. Spotkanie z zespołem Wojskowej Akademii Technicznej (WAT), który zaprojektował innowacyjną platformę kolejową do przewozu naczep samochodów ciężarowych. Dzięki naszej inicjatywie w spotkaniu wzięł udział przedstawiciel PKP Cargo. Za pośrednictwem mediów namawiamy rząd, ministra Adama Adamczyka, posłów i senatorów do zainteresowania się platformą.

4. Promocja tematu w mediach, udział w konferencjach, akcjach, zbieraniu podpisów pod petycjami do władz (Kolej na dobrą kolej”) oraz wspólny apel z innymi organizacjami obywatelskimi do władz (np. List

ponad 20 organizacji do przewodniczącego Komisji Europejskiej)

5. Współpraca z interesariuszami oraz organizacjami wspierającymi cele kampanii – m.in. fundacja ProKolej, Centrum Zrównoważonego Transportu (CZT), Związek Niezależnych Przewoźników Kolejowych (ZNPK). Promowanie oferty współpracy dla firm.
6. Uczestnictwo w konferencjach i debatach tematycznych.
7. Rozpowszechnianie materiałów archiwalnych kampanii „Tiry na tory” wśród sympatyków.
8. Rozpowszechnianie informacji i dobrych praktyk z zakresu zrównoważonego transportu w mieście oraz transportu towarów.
9. Działania sieciowe – europejskie: Rzecznictwo w sprawie polityki biopaliwowej oraz norm technicznych samochodów osobowych oraz ciężarowych. Przekazywanie polskim decydom i mediom informacji na temat możliwości sposobów kształtowania legislacji w sposób korzystny jednocześnie dla gospodarki i środowiska.
10. Promocja czystego, ekologicznego transportu w mediach.
11. Publikacja komunikatów prasowych.
12. Udział w konferencjach oraz nagłaśnianie akcji organizacji pozarządowych.
13. Jako jedna z trzech organizacji obywatelskich w UE rozpoczęliśmy współpracę z BirdLife Europe, Transport & Environment oraz EEB na rzecz zrównoważonego wykorzystania bioenergii w tym biopaliw.
14. Jesteśmy jedną z niewielu organizacji, która ujawniła przeciek projektu dyrektywy o odnawialnych źródłach energii i poinformowała opinię publiczną o związanych z tym zagrożeniach.
15. Współpracujemy też z europejską federacją „Transport & Environment”, działającą na rzecz zrównoważonego transportu.
16. Byliśmy partnerem II Europejskiego Kongresu Samorządów – wydarzenia, na którym liderzy samorządowi dzielą się swoimi poglądami z przedstawicielami administracji państwowej, organizacjami pozarządowymi i biznesem. Podczas Kongresu poprowadziliśmy panel „Na dwóch kołach – jak sprawić, aby miasto było przyjazne mieszkańcom?”.

#### REZULTATY:

1. Zwiększenie społecznej świadomości problemu poprzez publikacje medialne.
2. Do tej pory pod petycją kampanii „Kolej na dobrą kolej” zebrano 25153 podpisów.
3. Ujawnienie przecieku projektu dyrektywy o odnawialnych źródłach energii i poinformowanie opinii publicznej o związanych z tym zagrożeniach.
4. Liczne publikacje w mediach na temat kampanii.
5. Wzmocnienie kontaktów z interesariuszami.

#### VI. INICJATYWA Dom to Praca [[www.domtopraca.pl](http://www.domtopraca.pl)]

##### CEL:

Celem inicjatywy jest docenienie pracy domowej oraz wprowadzenie zmian w systemie prawnym pozwalających na zabezpieczenie społeczne osób pracujących w domach, poprzez:

1. Szukanie możliwych rozwiązań prawnych, które poprawiłyby sytuację osób pracujących nieodpłatnie w domach.
2. Wprowadzenie tematu pracy domowej do dyskursu publicznego (uświadamianie, że praca w domu to też praca).

##### ADRESACI:

1. Osoby pracujące w domach („gospodynie domowe”), ich rodziny, otoczenie.
2. Dziennikarze, parlamentarzyści, decydenci, osoby ze środowisk „gospodyń domowych”.

##### ZASIĘG: ogólnopolski

##### ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:

1. Darczyńcy, w tym 1% podatku.

##### PODJĘTE DZIAŁANIA:

1. Prowadzenie strony internetowej [domtopraca.pl](http://domtopraca.pl).
2. Działania w social media, inicjowanie dyskusji społecznej.
3. Podejmowanie działań rzeczniczych: spotkania z decydentami (np. Ministrem Wojciechem Kaczmarczykiem, Pełnomocnikiem Rządu ds. Społeczeństwa Obywatelskiego i Pełnomocnikiem Rządu ds. Równego Traktowania), przedstawienie Narodowej Radzie Rozwoju (NRR) postulatów zmian prawnych, udział w spotkaniach Zespołu ds. przepisów i praktyk społecznych dyskryminujących rodziny i osoby wychowujące dzieci, powołanego przez Pełnomocnika Rządu ds. Równego Traktowania, udział



w roli prelegenta w seminarium 5 lat ustawy „równościowej” – ocena funkcjonowania i rekomendacje zmian.

4. Obecność w mediach, w których podnosiliśmy temat nieodpłatnej pracy domowej, m.in. w audycji „Cztery pory roku” w Programie 1 Polskiego Radia oraz TVN24 BIS.

#### REZULTATY:

1. Przyjęcie przez Narodową Radę Rozwoju części postulatów zaproponowanych przez przedstawicieli kampanii.

#### VII. INICJATYWA Centrum KLUCZ [www.centrumklucz.pl, www.bankwiedzy.org]

##### CEL:

Celem inicjatywy Centrum KLUCZ jest rozwój przedsiębiorczości społecznej oraz budowanie stabilności i niezależności finansowej podmiotów ekonomii społecznej (PES), tj. np. fundacji, stowarzyszeń, spółdzielni socjalnych.

Cel realizowany poprzez:

- ☒ tworzenie miejsc pracy w sektorze ekonomii społecznej, w tym udzielanie wsparcia finansowego i doradczo-szkoleniowego;
- ☒ świadczenie usług zmierzających do inicjowania tworzenia PES;
- ☒ działania animacyjne i inkubacyjne;
- ☒ świadczenie usług dla istniejących PES, służące wzmocnieniu ich potencjału (usługi biznesowe);
- ☒ tworzenie narzędzi ułatwiających PES pozyskiwanie środków;
- ☒ działania promocyjne, rzecznicze i lobbingsowe.

##### ADRESACI:

1. Osoby indywidualne chcące działać w obszarze przedsiębiorczości społecznej/sektora pozarządowego.
2. Grupy nieformalne.
3. Podmioty ekonomii społecznej, np. organizacje pozarządowe (fundacje i stowarzyszenia), spółdzielnie socjalne, zakłady aktywności zawodowej, spółki handlowe, które nie są nastawione na zysk, centra integracji społecznej.
4. Podmioty administracji publicznej.

ZASIĘG: ogólnopolski, w szczególności województwo łódzkie

##### ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:

1. Program Operacyjny Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.
2. Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

##### PODJĘTE DZIAŁANIA:

1. Pomoc w utworzeniu 37 miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych (w spółdzielniach socjalnych i fundacjach).
2. Wypracowanie z 32 grupami, założenia co do utworzenia podmiotu ekonomii społecznej. Powstało 8 nowych fundacji, stowarzyszeń, spółdzielni socjalnych.
3. Pomoc 36 środowiskom w rozpoczęciu wspólnych przedsięwzięć rozwijających ekonomię społeczną.
4. Wsparcie 461 fundacji, stowarzyszeń, spółdzielni socjalnych w ich profesjonalizacji, w tym 350 organizacji w zakresie tworzenia i prowadzenia kampanii 1%.
5. Współpraca z 24 podmiotami administracji publicznej.
6. Przyznanie 9 pakietów rozwojowych w konkursie „Pakiet dla społecznych raket” po 5.000 zł każdy.
7. Zorganizowanie 7 Forów Liderów Ekonomii Społecznej, w czasie których sieciowano, animowano, integrowano.
8. Udzielenie 2.298 godzin porad specjalistycznych, w tym:
  - ☒ 768 h doradztwa biznesowego;
  - ☒ 545 h doradztwa prawnego;
  - ☒ 985 h doradztwa finansowo-rachunkowego.
9. Przeprowadzenie 25 szkoleń (łącznie 272 godziny szkoleniowe), m.in. z zakresu zarządzania, komunikacji, aspektów prawno-księgowych, obsługi klienta, sprzedaży, języka migowego, copywritingu.
10. Zrealizowanie 8 usług specjalistycznych, m.in. strony www, projekty, wydruki, wizyty studyjne.
11. Wzmocnienie 12 liderów PES usługą coachingu.
12. Dostarczenie PES narzędzi i know-how pomocnego w budowaniu stabilności i niezależności finansowej, w szczególności w pozyskiwaniu świadomych darczyńców 1%.

13. Emisja spotów zachęcających do przekazania 1% podatku wybranej organizacji pożytku publicznego.
14. Przedstawienie sposobów myślenia i mechanizmów, które pozwolą: po pierwsze profesjonalnie przygotować kampanię 1%; po drugie dadzą wiedzę na temat nowego mechanizmu pozyskiwania 1%; po trzecie najważniejsze: wpłyną na postawę liderów NGO oraz podatników.
15. Popularyzacja Banku Wiedzy o 1% i zawartego w nim know-how wśród ponad 8 tys. OPP.
3. Organizacja V Kongresu Pozyskiwania Funduszy: Dokąd zmierza 1% podatku?
4. Wypracowanie Rekomendacji zmian dla Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej oraz Ministerstwa Finansów, które przyczynią się do zwiększenia skuteczności realizacji misji organizacji.

#### REZULTATY:

1. Utworzenie 37 miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych.
2. Wzmocnienie 461 PES w realizacji ich misji oraz profesjonalizacji działań poprzez wsparcie szkoleniowo-doradczo-coachingowe.
3. Wsparcie w utworzeniu 8 nowych fundacji, stowarzyszeń, spółdzielni socjalnych.
4. Wypracowanie gotowych do wdrożenia narzędzi świadomego pozyskiwania 1%. Powstał pierwszy w Polsce serwis internetowy: Bank Wiedzy o 1% ([www.bankwiedzy.org](http://www.bankwiedzy.org)) dedykowany 1% podatku dochodowego od osób fizycznych.
5. Organizacje pożytku publicznego po raz pierwszy mają dostęp do usystematyzowanych, sprofilowanych i zebranych w jednym miejscu najważniejszych informacji przydatnych w prowadzeniu kampanii 1% podatku dochodowego od osób fizycznych. Z informacji zwrotnych 90% korzystających uznało treści zawarte w Banku Wiedzy o 1% za przydatne dla ich organizacji.
6. Przygotowanie i emisja ogólnopolskich spotów (telewizyjny i radiowy) zachęcających podatników do przekazania 1% podatku wybranej OPP.
7. Wprowadzenie przez Ministerstwo Finansów naszej rekomendacji odnośnie ułatwień w przekazywaniu 1% podatku dochodowego od osób fizycznych przez emerytów i rencistów.

#### VIII. INICJATYWA Obywatele rozliczają [[www.obywatelerozliczaja.pl](http://www.obywatelerozliczaja.pl)]

##### CEL:

Inicjatywa „Obywatele rozliczają” ma służyć trzem celom. Zbieraniu zobowiązań i deklaracji polityków, rozliczaniu polityków z ich realizacji oraz mobilizacji obywateli do zaangażowania w ten proces.

##### ADRESACI:

1. Obywatele.
2. Dziennikarze, liderzy opinii.
3. Politycy, decydenci.

##### ZASIĘG: ogólnopolski

##### ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:

1. Darczyńcy, w tym 1% podatku.

##### PODJĘTE DZIAŁANIA:

1. Prowadzenie działań rzeczniczych, strażniczych, lobbingsowych.
2. Pozyskiwanie liderów opinii.
3. Współpraca z organizacjami strażniczymi/ watchdogowymi.

##### REZULTATY:

1. Udział w spotkaniach/wydarzeniach związanych z patrzeniem władzy na rękę.
2. Informowanie opinii publicznej.
3. Współpraca z mediami.

#### IX. INICJATYWA STOP TTIP, STOP CETA

##### CEL:

Celem inicjatywy jest prowadzenie działań edukacyjnych, rzeczniczych, informacyjnych i promocyjnych STOP TTIP, STOP CETA oraz zatrzymanie umów handlowych między Unią Europejską a USA i Kanadą – TTIP i CETA.

##### ADRESACI:

1. Obywatele.
2. Dziennikarze, liderzy opinii.
3. Politycy, decydenci.

ZASIĘG: ogólnopolski

**ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:**

1. Darczyńcy, w tym 1% podatku.
2. Instytut Globalnej Odpowiedzialności.

**PODJĘTE DZIAŁANIA:**

1. Promocja kampanii Stop CETA, Stop TTIP w mediach społecznościowych – TT, FB.
2. Udział w akcjach międzynarodowych w mediach społecznościowych, m. in. #CETAtuesday, #CETA Thursday.
3. Realizacja i promocja kampanii CETA Check.
4. Regularne felietony nt. CETA w „Tygodnik Solidarność”.
5. Udział w programach telewizyjnych i radiowych dotyczących CETA (TVP, TV Republika, PR1, PR24).
6. Komentarze eksperckie dla mediów – TV, radio, prasa.
7. Spotkania rzecznicze z posłami J. Sachajko, P. Apelem, S. Tyszką – nawiązanie stałej, dobrej współpracy, interpelacje nt. CETA i TTIP do MRiRW, MR, MSZ . Spotkania w Ministerstwie Rolnictwa z wiceminister Ewą Lech. Wielokrotny udział w posiedzeniach sejmowej podkomisji SUE ds. TTIP. Spotkania w Ministerstwie Rozwoju z wiceministrem Domagalskim-Łabędzkiem.
8. Spotkanie „Stół TTIP pełen przysmaków?” Debata z udziałem Sharon Treat, senatorki stanowej z Maine.
9. Konferencja w sejmie „Problemy polskiego rolnictwa”.
10. Udział w zbiorce podpisów do Pani premier i ministra rolnictwa w obronie polskiej żywności i rolnictwa – udział w spotkaniu w KPRM i przekazaniu podpisów.
11. Udział w posiedzeniach sejmowej Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi – ws. CETA i TTIP.
12. Wykłady i warsztaty nt. CETA na Slot Art Festiwal.
13. Konferencja „Zrównoważona umowa o wolnym handlu TTIP. Nowe otwarcie w stosunkach transatlantyckich” – udział Rafała Górskiego jako eksperta i członków INSPRO jako uczestników.
14. Spotkania z potencjalnymi sojusznikami, m.in. Gabrielem Janowskim.
15. Wywiad Pauliny Lota do filmu o CETA dla PAP (z prof. Leokadią Oręziak  
<http://biznes.pap.pl/pl/news/gpwMediaVideo/info/1730683,1,ceta-utrwali-mechanizm-pozwalajacykorporacjom-pozywac-panstwa>  
<http://biznes.pap.pl/pl/news/gpwMediaVideo/info/1728751,1,kto-skorzysta-na-ceta->).
16. Udział w konferencjach, seminariach itp. np. seminarium „TTIP: korzyści-zagrozenia dla Europy, w tym Polski”.
17. Spotkania z rolnikami na Lubelszczyźnie ws. CETA i wpływu na polskie rolnictwo.
18. Rzecznictwo i lobbying ws. znakowania żywności w kontekście umów transatlantyckich – spotkania z posłami i w ministerstwach.
19. Pomoc strategiczna i techniczna w organizacji Wielkiej Demonстрации (15.10.2016 r.).
20. Udział w spotkaniu „Dialog Obywatelski z udziałem Vytenisa Andriukaitisa, komisarza UE ds. zdrowia i bezpieczeństwa żywności”.
21. Konsultacje prawne CETA – zgodność TE.

**REZULTATY:**

1. Dzięki naszym działaniom temat transatlantyckich umów handlowych TTIP i CETA zaistniał w debacie publicznej – organizowaliśmy debaty i konferencje prasowe, rozmawialiśmy z mediami, dyskutowaliśmy z oponentami w audycjach radiowych i udzielaliśmy wywiadów.
2. We współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi zebraliśmy w sumie już blisko 200tys. podpisów pod apelem do Pani Premier i Ministra Rolnictwa w obronie polskiego rolnictwa i żywności.
4. Włączyliśmy się w Europejską Inicjatywę Obywatelską Stop CETA, Stop TTIP – w Polsce udało się zebrać wymagane 40 tys. podpisów przeciwko obydwu umowom.

**X. INICJATYWA REWOLUCJA ENERGETYCZNA**

**CEL:**

Celem inicjatywy jest propagowanie idei zrównoważonego wykorzystania bioenergii.

**ADRESACI:**

1. Decydenci – urzędnicy ministerialni, posłowie.
2. Interesariusze – producenci energii i materiałów służących do produkcji energii.
3. Społeczeństwo – odbiorcy i producenci energii.

ZASIĘG: ogólnopolski

#### ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:

BirdLife Europe

#### PODJIĘTE DZIAŁANIA:

1. Organizacja konferencji „Bioenergia – pułapki i potencjał. Odnawialne źródła energii, ale czy zrównoważone?”.
2. Druk polskiej wersji „PUŁAPKI I POTENCJAŁ. Rola bioenergii w polityce energetycznej Unii Europejskiej po 2020 – Rekomendacje NGO”.
3. Rozpowszechnianie wspólnego stanowiska europejskich NGO w sprawie zasad zrównoważonego użycia bioenergii – tłumaczenie i przygotowanie publikacji „Nowa zrównoważona polityka UE w kwestii bioenergii”.
4. Zleciliśmy opracowanie analizy poprawności implementacji dyrektywy ILUC 2015/1513 w projekcie ustawy o zmianie ustawy o biokomponentach i biopaliwach ciekłych oraz niektórych innych ustaw. W tej sprawie spotkaliśmy się z Ministerstwem Energii.
5. Braliśmy udział oraz zachęcaliśmy obywateli do udziału w: Międzynarodowy Dzień Akcji – Bioenergia!
6. Informowaliśmy o bieżących wydarzeniach dotyczących bioenergii, decyzjach Komisji Europejskiej i Parlamentu Europejskiego.
7. Pomoc rumuńskiej organizacji pozarządowej w realizacji filmu dokumentalnego o Białowieży.
8. Sygnowaliśmy wspólny list organizacji pozarządowych do Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa (FAO) oraz Partnerstwa dla Współpracy na Rzecz Lasów.
9. Wysłaliśmy nasze stanowisko Ministerstwu Energii przed spotkaniem państw członkowskich ws. propozycji Komisji Europejskiej zawartych w tzw. Pakiecie zimowym, opublikowanym w listopadzie 2016 roku.

#### REZULTATY:

1. Nagłośnienie problematyki w mediach.
2. Ujawniliśmy przecieki dyrektywy o odnawialnych źródłach energii.
3. Publikacje materiałów organizacji pozarządowych.
4. Na zlecenie INSPRO powstała analiza poprawności implementacji dyrektywy ILUC 2015/1513, którą omówiliśmy w trakcie bezpośredniego spotkania w Ministerstwie Energii.
5. W efekcie naszych działań, jako jedyna organizacja pozarządowa, zostaliśmy zaproszeni do uczestnictwa w panelu dyskusyjnym „Perspektywy polskiego rynku biopaliw po 2020 roku - debata branżowa” w trakcie X Spotkań Branży Paliwowej Polski Rynek Biopaliw.
6. Zwiększenie zasięgu medialnego INSPRO oraz wzmocnienie postrzegania Instytutu, jako organizacji eksperckiej (efektem zaproszenia do uczestniczenia w wydarzeniach branżowych oraz zapytania o komentarze i współpracę).

Z otrzymanych środków z 1% w ubiegłym roku, prowadziliśmy działania związane z Konstytucją dla obywateli, nie dla partii. Dzięki zebranych pieniądzązom w kwocie 41.290,80 zł:

1. Kontrolowaliśmy pracę posłów i senatorów poświęconą zmianom w konstytucji. Monitorowaliśmy m.in. pracę Poselskiego Zespołu na rzecz Nowej Konstytucji oraz wypowiedzi parlamentarzystów. Prezes PiS Jarosław Kaczyński, na konferencji dotyczącej Dnia Flagi (2 maja 2016), podkreślił, że rok 2017 będzie dobrym rokiem na rozpoczęcie prac nad zmianą Konstytucji: „Konstytucja 3 maja przewidywała swoją weryfikację co 20 lat. W przyszłym roku będzie 20 lat od uchwalenia Konstytucji z 1997 roku. Czy to nie dobry moment do podjęcia pracy nad nową ustawą zasadniczą? To dobry moment. Wiem, że w tej kadencji pewnie się konstytucyjnej większości nie uzyska. Ale jest kadencja następna. Mamy wiele atutów, wiele społeczeństwu do zaoferowania. Możemy odnieść naprawdę wielkie zwycięstwo i sądzę, że będziemy mogli także znaleźć sojuszników. Dlatego najpierw na poziomie partii PiS, ale później w Sejmie powinniśmy te prace podjąć”. Będziemy patrzeć rządzącym na ręce, co ta robi w tym temacie.
2. 15 października, na demonstracji przeciwko CETA i TTIP, rozmawialiśmy z Panem Pawłem Kukizem o potrzebie wspólnych prac nad zmianami w Konstytucji w zakresie referendum.
3. Nagłaśnialiśmy rozwiązania zawarte w raporcie „Konstytucja dla Obywateli”. Zaprezentowaliśmy je m.in. podczas konferencji „Wsparcie społeczeństwa obywatelskiego w Polsce – nowe otwarcie”, która

miała miejsce 23 marca 2016 r. w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów (KPRM). Informowaliśmy o naszym raporcie Prezydenta Andrzeja Dudę, parlamentarzystów i dziennikarzy. Wiadomości o raporcie ukazały się m.in. w Telewizji Polsat, Tygodniku Solidarność oraz w książce „Aktualne problemy referendum” wydanej przez Krajowe Biuro Wyborcze.

4. Wydrukowaliśmy raport „Konstytucja dla Obywateli” dzięki wsparciu finansowemu darczyńców oraz środkom z 1%. Papierowa wersja raportu pozwoliła nam skuteczniej docierać z raportem do decydentów, liderów opinii i dziennikarzy.

5. Zgłosiliśmy pakiet zmian w Konstytucji w ramach prac nad Narodowym Programem Wspierania Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego. W pracach społecznego zespołu ekspertów przy KPRM bierze udział Rafał Górski, prezes INSPRO. Do prac nad Programem został zaproszony przez Pełnomocnika Rządu ds. Społeczeństwa Obywatelskiego.

Informowały o działalności Instytutu Spraw Obywatelskich (INSPRO)/zabieraliśmy głos m.in. w: Dziennik.pl, Dziennik Gazeta Prawna, ekonomiaspoleczna.pl, Fakt, Gazeta Polska, Interia, NaTemat.pl, ngo.pl, Onet, Polsat, Polska Agencja Prasowa, Polskie Radio, Radio Maryja, RMF24, Super Express, Telewizja Republika, TVN, TVN24 bis, TVP INFO, TVP1, TVP2, TVP3, Tygodnik Solidarność, Wirtualna Polska, Wirtualne Media, wPolityce.pl, Gazeta Wyborcza, Zielone Wiadomości.

Ponadto byliśmy Partnerem XXVI Forum Ekonomicznego w Krynicy – najważniejszej konferencji gospodarczej w Europie Środkowej. W czasie Forum poprowadziliśmy panel „Klauzule społeczne w zamówieniach publicznych – jakie korzyści dla firm, instytucji publicznych i obywateli wynikają z ich stosowania”. Wzięła w nim udział, m.in.: Prezes Urzędu Zamówień Publicznych oraz Prezes Najwyższej Izby Kontroli.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input checked="" type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input checked="" type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	30000	
	Osoby prawne	8000	

<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	-
---	---

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

<p>3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	
--	--

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	<p>Prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu.</p> <p>Prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej i coachingowej, w tym w szczególności dla podmiotów ekonomii społecznej.</p> <p>Organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych.</p> <p>Przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów.</p> <p>Składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania.</p>	85.59.B

<p>działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych</p>	<p>Organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, projekcji filmowych, obozów, festiwali. Składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania. Budowanie i wzmacnianie, koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo). Współpraca z organami władzy publicznej, samorządowej, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego.</p>	<p>90.04.Z</p>
--	--	----------------

<p>działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.</p>	<p>Udzielanie pomocy finansowej, merytorycznej, rzeczowej, organizacyjnej podmiotom, jednostkom przyczyniającym się do realizacji celów fundacji. Współpraca z organami władzy publicznej, środkami masowego przekazu, podmiotami gospodarczymi. Budowanie i wzmacnianie koalicji między partnerami społecznymi. Prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu. Prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej, coachingowej. Budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo).</p>	<p>94.99.Z</p>
--	---	----------------

**4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

<p>4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego</p>	<p><input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie</p>
---	---

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
--	------------------------	------------------



## 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

Tak

Nie

Numer Kodu (PKD)

Przedmiot i opis działalności

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

## III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	2,153,987.72 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2,149,395.09 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0.00 zł
d) Przychody finansowe	64.25 zł
e) Pozostałe przychody	4,528.38 zł

### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	41,290.80 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	1,923,605.36 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	1,688,750.28 zł
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	234,855.08 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	46,979.37 zł

a) ze składek członkowskich		0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych		36,479.37 zł
c) z darowizn od osób prawnych		10,500.00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)		0.00 zł
e) ze spadków, zapisów		0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0.00 zł
2.4. Z innych źródeł		142,112.19 zł
<b>3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		81,936.45 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		25,331.08 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Inicjatywy rzeczniczo-strażnicze	5,024.00 zł
2	Inicjatywy wzmacniające aktywność obywatelską i angażujące obywateli w życie publiczne	11,017.67 zł
3	Koszty działań statutowych	9,289.41 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	Działania statutowe INSPRO	9,289.41 zł
2	Aktywność obywatelska i zaangażowanie obywateli w życie publiczne	11,017.67 zł
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		
		Koszty ogółem:
		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2,223,778.18 zł	25,331.08 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2,113,434.53 zł	25,331.08 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0.00 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0.00 zł	
d) koszty finansowe	268.97 zł	
e) koszty administracyjne	0.00 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	110,074.68 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		26,285.06 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	35,960.56 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0.00 zł

#### IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	2,153,361.29 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
--	---

#### V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

##### 1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	19.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	13.8 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	17.0 osób

<b>2. Członkowie</b>	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	11.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1.00 osób
b) inne osoby	10.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	7.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	3.00 osób
b) inne osoby	4.00 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>	
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	683,660.22 zł
a) z tytułu umów o pracę	524,926.34 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	523,400.83 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	1,525.51 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	158,733.88 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	683,660.22 zł

w	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
tym:	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	683,660.22 zł
3.	Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł
4.	Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiący)</i>	0.00 zł
5.	Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6.	Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7.	Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	56,971.69 zł
8.	Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
9.	Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10.	Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11.	Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	18,720.00 zł
12.	Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	

ad. 1a - inne świadczenia dotyczą zwrotu nadpłaconych składek na ubezpieczenia emerytalne i rentowe pracownika w związku z przekroczeniem rocznego ograniczenia podstawy wymiaru składek na ubezpieczenia emerytalne i rentowe.

ad. 7 - wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia jednego pracownika w 2016 r. wynosiła 3.005,64 zł brutto. Kwota 56.971,69 zł brutto jest przeciętną sumą wszystkich wypłaconych wynagrodzeń w miesiącu. Przeciętna suma wszystkich wypłaconych wynagrodzeń w miesiącu wiąże się przede wszystkim z ilością świadczonego wsparcia dla odbiorców inicjatywy Centrum KLUCZ, tj. przede wszystkim osób indywidualnych zagrożonych ubóstwem i zagrożeniem społecznym oraz podmiotów ekonomii społecznej.

ad. 11 - kwota 18.720 zł brutto dotyczy wypłaconego najwyższego miesięcznego wynagrodzenia z tytułu umowy cywilno-prawnej za świadczenie usług doradztwa finansowo-rachunkowego dla podmiotów ekonomii społecznej oraz osób indywidualnych zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym, chcących podjąć działania w obszarze ekonomii społecznej. Są to klienci projektu "Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej Centrum KLUCZ". Doradca został wyłoniony na podstawie przeprowadzonej zasady konkurencyjności i jest doradcą zewnętrznym.

**VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym**

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

**VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym**

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	1(00)% wsparcia dla 3. sektora	Głównym celem projektu było budowanie stabilności i niezależności finansowej fundacji i stowarzyszeń w Polsce poprzez opracowanie i wdrożenie narzędzi, które pozwolą organizacjom pozarządowym posiadającym status organizacji pożytku publicznego pozyskiwać świadomych darczyńców 1%.	Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	234,855.08 zł

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

#### 2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

#### X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Grupa INSPRO Sp. z o.o.	ul. Pomorska 40, 91-408 Łódź	100.00	100.00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1	Fundacja Kuźnia Kampanierów
---	-----------------------------

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Wojewódzki Urząd Pracy	1
2	Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

--

Czytelny podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych do  
składania oświadczeń woli w imieniu  
organizacji

Ilona Pietrzak  
07.07.2017 r.

Data wypełnienia sprawozdania

2017-06-30