

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	<b>Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego</b>
	za rok 2017

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania	2018-07-05
---------------------------------	------------

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA INSTYTUT SPRAW OBYWATELSKICH		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŁÓDZKIE	Powiat M. ŁÓDŹ
Gmina M. ŁÓDŹ	Ulica POMORSKA	Nr domu 40	Nr lokalu
Miejscowość ŁÓDŹ	Kod pocztowy 91-408	Poczta ŁÓDŹ	Nr telefonu 42-630-17-49
Nr faksu 42-630-17-49	E-mail biuro@inspro.org.pl	Strona www www.inspro.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-09-15		
5. Numer REGON	47322414400000	6. Numer KRS	0000191928
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Rafał Górski	Prezes Zarządu	TAK
	Ilona Pietrzak	Wiceprezes Zarządu	TAK
	Olaf Swolkień	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jarosław Prasol	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Bartosz Malinowski	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działań na rzecz dobra wspólnego, w szczególności w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. aktywności obywatelskiej i zaangażowania obywateli w życie publiczne;</li> <li>2. zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego;</li> <li>3. tworzenia i funkcjonowania niezależnych środków masowego przekazu oraz warunków dla swobodnej debaty publicznej;</li> <li>4. ochrony, odtwarzania i popularyzacji dziedzictwa przyrodniczego;</li> <li>5. nauki, edukacji, oświaty i wychowania;</li> <li>6. promocji i organizacji wolontariatu;</li> <li>7. upowszechniania i ochrony praw kobiet;</li> <li>8. rozwoju transportu zrównoważonego;</li> <li>9. upowszechniania i ochrony praw konsumentów;</li> <li>10. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;</li> <li>11. upowszechniania kultury i dialogu międzykulturowego;</li> <li>12. rozwoju rodzin, wspólnot oraz społeczności lokalnych;</li> <li>13. promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;</li> <li>14. ochrony i promocji zdrowia oraz profilaktyki uzależnień;</li> <li>15. działania na rzecz osób niepełnosprawnych i narażonych na wykluczenie społeczne;</li> <li>16. współpracy międzynarodowej;</li> <li>17. tworzenia możliwości rozwoju eko- i agroturystyki;</li> <li>18. wspierania dziedzin gospodarki przyjaznych dla ludzi i środowiska, w szczególności ekologicznych metod produkcji żywności;</li> <li>19. porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym;</li> <li>20. upowszechniania wiedzy i umiejętności na rzecz obronności państwa;</li> <li>21. wspierania sprawiedliwych społecznie systemów ekonomicznych, w szczególności polityki państwa w tym zakresie, a także tzw. sprawiedliwego handlu i ekonomii alternatywnej;</li> <li>22. działalności wspomagającej technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe.</li> </ol>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

<p>Działalność INSPRO realizuje poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu;</li> <li>2. organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych;</li> <li>3. przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów;</li> <li>4. prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej, coachingowej;</li> <li>5. organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej;</li> <li>6. udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, merytorycznej i organizacyjnej podmiotom i jednostkom, przyczyniającym się do realizacji celu, określonego w paragrafie 4 statutu;</li> <li>7. angażowanie sektora biznesu w działania przyczyniające się do realizacji celu określonego w paragrafie 4 statutu;</li> <li>8. organizowanie i wspieranie finansowe praktyk, staży i wyjazdów studialnych w kraju i za granicą;</li> <li>9. wykup, dzierżawa lub stosowanie innych form opieki w stosunku do obszarów przyrodniczo cennych oraz ochrona gatunków zagrożonych;</li> <li>10. udział w postępowaniach administracyjnych, sądowych i sądowno-administracyjnych w zakresie spraw związanych z celami statutowymi;</li> <li>11. współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji;</li> <li>12. współpraca z organami władzy publicznej, samorządowej, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego;</li> <li>13. budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo);</li> <li>14. występowanie do właściwych – według kompetencji – władz lokalnych, wojewódzkich i krajowych oraz sądów z wnioskami o zastosowanie środków zmierzających do usunięcia zaistniałego zagrożenia dla interesu publicznego na określonym terenie, zaniechania naruszenia interesu publicznego, przywrócenia stanu poprzedniego lub naprawy zaistniałych w związku z tym szkód;</li> <li>15. składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania;</li> <li>16. inne działania realizujące cele statutowe.</li> </ol> <p>Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.</p>
--

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

I. INICJATYWA Obywatele decydują [www.obywateledecyduja.pl]

Cel:

Naszym celem, jako pomysłodawców i realizatorów inicjatywy, jest przede wszystkim:

1. Zwiększenie zaangażowania obywateli w proces stanowienia prawa (głównie zwiększenie aktywności Polaków w zakresie objętym Obywatelską Inicjatywą Ustawodawczą, referendum, uczestnictwem w wyborach, a także rozliczaniem polityków z ich pracy na rzecz dobra wspólnego).
2. Doprowadzenie do ulepszenia narzędzi demokracji bezpośredniej, jakimi są Obywatelska Inicjatywa Ustawodawcza, referenda lokalne i krajowe.
3. Poruszanie w debacie publicznej tematyki narzędzi demokracji uczestniczącej.

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Adresaci:

1. Obywatele mający czynne prawo wyborcze.
2. Parlamentarzyści.
3. Dziennikarze.
4. Liderzy opinii.

Zasięg: Ogólnopolski

Źródła finansowania:

1. Darczyńcy, w tym 1% podatku.
2. Od 1.04.2017 r. do 31.12.2017 r. działania w ramach inicjatywy były częściowo finansowane ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

Opis podjętych działań:

1. Promocja Obywatelskiej Inicjatywy Ustawodawczej jako narzędzia demokracji partycypacyjnej, dzięki któremu Polacy mogą składać projekty ustaw, a przez to uczestniczyć w życiu publicznym.
2. Edukacja społeczeństwa w zakresie demokracji partycypacyjnej (w tym referendum lokalnych i krajowych, a także OIU) poprzez stronę [www.obywateledecyduja.pl](http://www.obywateledecyduja.pl), wydane publikacje, a także działania PR.
3. Prowadzenie działań rzeczniczych u decydentów mających na celu nowelizację ustawy o obywatelskiej inicjatywie ustawodawczej oraz zmian w referendach lokalnych i krajowych.
4. Promocja idei rozliczania polityków z obietnic wyborczych, angażowanie w to obywateli.
5. Podejmowanie dyskusji na temat zmian w Konstytucji RP dot. obywateli – Konstytucja dla obywateli. Promocja Obywatelskiej Inicjatywy Ustawodawczej jako narzędzia demokracji partycypacyjnej, dzięki któremu Polacy mogą składać projekty ustaw, a przez to uczestniczyć w życiu publicznym.
6. Uruchomiliśmy cykl comiesięcznych debat łodzianie decydują, które służą przestrzeni do dyskusji łodzian w sprawach dla nich ważnych, tj. m.in. likwidacji tramwajów podmiejskich, podwyżek czynszów w mieszkaniach komunalnych, dzięki reprivatyzacji, czy budżetu obywatelskiego.

Rezultaty:

1. Prowadzenie strony [www.obywateledecyduja.pl](http://www.obywateledecyduja.pl) oraz odwiedziło w 2017 r. łącznie ponad 18 000 użytkowników.
2. Włączanie organizacji obywatelskich oraz obywateli w proces rzecznictwa dotyczącego nowelizacji ustawy o OIU.
3. Rozpoczęcie prac nad wspólnym projektem nowelizacji ustawy o OIU wraz z Kancelarią Prezydenta RP.
4. Przygotowanie i nowe wydanie raportu „Obywatele decydują – Obywatelska Inicjatywa ustawodawcza jako narzędzie kształtowanie postaw obywatelskich”. Publikacja w wersji elektronicznej na stronie internetowej organizacji.
5. Udział w XXVII Forum Ekonomicznym w Krynicy, Kongresie Inicjatyw Pozarządowych, Kongresie Klubu Jagiellońskiego oraz promocja zagadnień związanych z demokracją partycypacyjną.
6. Organizacja debaty „Obywatele decydują” w dniu 12 grudnia 2017 r., podczas której rozmawiano o projekcie nowelizacji ustawy o wykonywaniu inicjatywy ustawodawczej przez obywateli. W szczególności zajęto się tematem wykorzystania internetu do zbiórki podpisów pod obywatelskimi ustawami.
7. Prowadzenie od 6 lat FanPage’a „Obywatele decydują” na portalu Facebook.
8. Udział w wielu audycjach telewizyjnych i radiowych, udzielanie wywiadów i wypowiedzi do artykułów na temat społeczeństwa obywatelskiego i narzędzi demokracji bezpośredniej.

II. INICJATYWA Wolne od GMO. Chcę wiedzieć! [[www.chcewiedziec.pl](http://www.chcewiedziec.pl)]

Cel:

Celem inicjatywy jest wprowadzenie w Polsce jednolitego systemu znakowania produktów żywnościowych „bez GMO” wzorem niemieckiego systemu „Ohne gentechnik”.

Adresaci:

1. Obywatele-konsumenci.
2. Producenci i dystrybutorzy żywności i pasz.
3. Decydenci.
4. Urzędnicy instytucji kontrolnych.
5. Organizacje konsumenckie.

6. Rolnicy.
7. Media, liderzy opinii.

Zasięg: Ogólnopolski

Źródła finansowania:

1. Grant od organizacji Grassroots Foundation oraz Gekko.
2. Darczyńcy, w tym 1% podatku.

Opis podjętych działań:

1. Rzecznictwo w sprawie nowelizacji prawa i wprowadzenia znakowania „wolne od GMO”: spotkania i rozmowy z decydentami, udział w spotkaniach komisji sejmowych i senackich. Prowadzone było również rzecznictwo obywatelskie – wykorzystane zostało też narzędzie – aplikacja do wysyłki przez obywateli apelu do Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie wprowadzenia jednolitego znakowania żywności „wolne od GMO”.
2. Zorganizowanie debaty „Tak dla jednolitego znakowania ‘wolne od GMO’” z udziałem obywateli, przedstawicieli organizacji, branż żywieniowej, decydentów i ekspertów. Debata została przygotowana wspólnie ze Stowarzyszeniem Eco-Unia. Debata poświęcona rozwiązaniom proponowanym w projekcie ustawy Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi o „oznakowaniu produktów wytworzonych bez wykorzystania organizmów genetycznie zmodyfikowanych oraz o zmianie niektórych innych ustaw”. W dyskusji udział wzięli: m.in. Florian Faber – Dyrektor Generalny ARGE Gentechnik-frei (Austria), Alexander Hissting – Dyrektor Generalny Stowarzyszenia VLOG (Niemcy), Małgorzata Woźniak – Przedstawicielka Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Przemysław Gawlas – Przedstawiciel Stowarzyszenia Danube Soya Organization (Polska).
3. Przygotowanie analizy eksperckiej zawierającej opis aktualnego stanu prawnego i korzyści z wprowadzenia znakowania żywności, a także porównanie stanu prawnego w niektórych krajach Unii Europejskiej w tym Francji, Niemczech, Austrii
4. Promocja działań informacyjno-promocyjnych kampanii oraz komunikacja z sympatykami.
5. Prowadzenie w partnerstwie ze Stowarzyszeniem EcoUnia projektu „Tak dla jednolitego znakowania ‘wolne od GMO’ finansowanego z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.

Rezultaty:

1. Przeprowadzenie serii spotkań rzeczniczych, zaktywizowanie obywateli do indywidualnych spotkań z politykami np. w lokalnych biurach poselskich. Przeprowadzenie 18 spotkań rzeczniczych podczas komisji sejmowych oraz wydarzeń poświęconych tematyce żywieniowej i ekologicznej. Nawiązanie współpracy z firmami zainteresowanymi produkcją „wolną od GMO”.
2. Organizacja debaty z udziałem strony społecznej, decydentów, urzędników Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz ekspertów (w tym dwóch zagranicznych). Zaproszenie do panelu dyskusyjnego przyjęli Dyrektorzy Generalni Ohne Gentechnik-frei (Florian Faber) oraz VLOG (Alexander Hissting). Wydarzenie zgromadziło ekspertów, społeczników, przedstawicieli branży żywieniowej oraz decydentów.
3. Przygotowanie aplikacji na stronie www. Przeprowadzenie promowanej wśród konsumentów akcji wysyłania poprzez aplikację apelu i opinii do Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie uchwalenia projektu ustawy o znakowaniu „wolne od GMO”. Zgromadzono ponad 1600 podpisów pod apelem do MRiRW. Podpisy będą wykorzystane do dalszego rzecznictwa na kolejnym etapie legislacyjnym w 2018 i 2019 roku.
4. Przygotowanie i emisja prostych aktywizujących do działania spotów filmowych oraz przygotowanie szablonu do łatwego tworzenia nowych materiałów. Materiały zostały zamieszczone na kanale YT chcewiedzieć. Ponadto nastąpiła emisja 1 spotu dot. wysyłki apelu do MRiRW w TVP oraz Polskim Radiu.
5. Działania informacyjno-promocyjne (www, newslettery, social media, wywiady, udział w programach tv i radiowych, infografiki itp.). 20 relacji w mediach poświęconych procesowi legislacyjnemu, debacie oraz działaniom w ramach projektu. Produkcja 7 infografik z debaty, które zawierają najważniejsze ustalenia ze spotkania oraz wzmacniają potrzebę zmian w prawie dot. znakowania „wolne od GMO”.
6. Przygotowanie i dystrybucja analizy prawno-ekonomicznej. Analiza zawiera najważniejsze ustalenia i rekomendacje dotyczące wprowadzenie jednolitego oznaczenia „wolne od GMO”. Przedstawia także stan prawny w innych krajach UE.

III. INICJATYWA Obywatele KOntroluja [www.obywatelekontroluja.pl]

Cel:

Celem inicjatywy jest podniesienie świadomości mieszkańców i decydentów na temat konieczności

ochrony zasobów wody w trakcie poszukiwania, rozpoznawania i wydobycia gazu łupkowego.

Adresaci:

1. Obywatele chcący poszerzyć swoją wiedzę na temat gazu.
2. Społeczności lokalne gdzie są/ będą prowadzone wstępne odwierty z całej Polski, w szczególności działania skupione w 5 województwach: lubelskim, pomorskim, lubuskim i mazowieckim.
3. Władze samorządowe i lokalne.
4. Politycy na szczeblu centralnym.

Zasięg: Ogólnopolski

Źródła finansowania:

1. Darczyńcy, w tym 1% podatku.

Opis podjętych działań:

1. Prowadzenie na poziomie lokalnym i centralnym monitoringu ustanawianego prawa i wydawanych decyzji mających wpływ na jakość i ilość pobieranej wody do celów prowadzenia działalności górniczej oraz ustanawiania na terenach występowania podziemnych zbiorników wód pitnych, stref najwyższej ochrony.
2. Informowanie obywateli o podejmowanych działaniach za pośrednictwem strony internetowej [www.obywatelekontroluja.pl](http://www.obywatelekontroluja.pl), stała aktualizacja informacji, prowadzenie fanpage na portalu FB.
3. Spotkania z mieszkańcami, lokalnymi władzami, kontakt z obywatelami i potencjalnymi wolontariuszami.
4. Udział w debatach i konferencjach nt. gazu łupkowego i energetyki.

Rezultaty:

1. Przeprowadzony monitoring wydobycia gazu łupkowego w Polsce, wiedza o aktualnym stanie prac związanych z tematyką gazu łupkowego w Polsce.
2. Stale prowadzone działania rzecznicze, informacyjne i promocyjne, pozyskanie nowych sympatyków.

#### IV. INICJATYWA Centrum Wspierania Rad Pracowników [[www.radypracownikow.info](http://www.radypracownikow.info)]

Cel:

Celem inicjatywy jest przygotowanie podstaw merytorycznych i aktywizacja członków rad pracowników do wsparcia procesu zmian prawnych, koniecznych do usprawnienia działalności rad w Polsce. Podstawą proponowanych zmian prawnych jest przygotowanie projektu nowelizacji ustawy o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji z dnia 7 kwietnia 2006 roku. Centrum Wspierania Rad Pracowników wspiera rady pracowników w rozwoju dialogu na linii pracownicy – pracodawca.

Adresaci:

1. Członkowie rad pracowników, związków zawodowych.
2. Członkowie zarządów firm, w których działają rady pracowników.
3. Decydenci.

Zasięg: Ogólnopolski

Źródła finansowania:

1. Darczyńcy, w tym 1% podatku.

Opis podjętych działań:

1. Prowadzenie doradztwa prawnego. Współpraca z Naukowym Kołem Prawa Pracy Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego (KNPP) w zakresie bezpłatnego doradztwa dla rad pracowników. Udzielenie 24 bezpłatnych porad eksperckich dla rad pracowników.
2. Sprzedaż i organizacja szkoleń dla członków rad pracowników.
3. Kontakt z członkami rad. Informowanie o bieżących działaniach.
4. Działania rzecznicze.
5. Prowadzenie serwisu [radypracownikow.info](http://radypracownikow.info).

Rezultaty:

1. Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej przekazało społeczny projekt nowelizacji ustawy o radach pracowników do Komisji Kodyfikacyjnej Prawa Pracy, Rady Dialogu Społecznego oraz Głównego

Inspektora Pracy. Projekt nowelizacji ustawy przygotowaliśmy wraz z ekspertami i członkami rad pracowników z całej Polski.

2. Po naszej interwencji Główny Inspektorat Pracy w 2017 r. zobowiązał się skontrolować przestrzeganie przez pracodawców ustawy o informowaniu i konsultowaniu pracowników.
3. Podczas 12 szkoleń przeszkoliliśmy 72 członków rad pracowników ze skutecznego działania rady pracowników w ich zakładzie pracy.
4. Udzieliliśmy 27 porad eksperckich dotyczących działania rad pracowników.

V. INICJATYWA Lepszy transport (Tiry na tory oraz Miasto w ruchu) [[www.tirynatory.pl](http://www.tirynatory.pl), [www.miaستowruchu.pl](http://www.miaستowruchu.pl)]

Cel:

Celem działań jest wsparcie rozwoju systemu transportowego w Polsce zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, tj.:

1. Promocja transportu przyjaznego dla ludzi i środowiska.
2. Wsparcie rozwoju systemu transportowego w Polsce zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju – promocja transportu kombinowanego w Polsce.
3. Zwiększenie udziału kolei w transporcie towarowym oraz osobowym.

Adresaci:

1. Społeczeństwo.
2. Politycy.
3. Dziennikarze, media.
4. Zarządcy infrastruktury.
5. Przewoźnicy kolejowi.
6. Decydenci polityki transportowej.

Zasięg: Ogólnopolski

Źródła finansowania:

1. Grant od European Climate Foundation.
2. Darczyńcy, w tym 1% podatku.
2. Realizacja projektu partnerskiego z Fundacją Po Staremu dofinansowanego z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.

Opis podjętych działań:

1. Promocja idei przeniesienia towarów z dróg na kolej m.in. poprzez wspólny list otwarty organizacji pozarządowych do wicepremiera Morawieckiego – postulujący wyrównanie szans transportu kolejowego i drogowego poprzez rozszerzenie systemu opłat drogowych viaTOLL oraz dodatkowo wprowadzenie norm emisyjnych i paliwowych dla samochodów ciężarowych.
2. Udział w konsultacjach społecznych Komunikatu Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów EUROPA W RUCHU. Udział oraz aktywizacja obywateli do partycypacji w konsultacjach Komisji Europejskiej – emisje CO2 ciężarówek.
3. Współpraca z interesariuszami oraz organizacjami wspierającymi cele inicjatywy – m.in. fundacja ProKolej, Centrum Zrównoważonego Transportu (CZT), Związek Niezależnych Przewoźników Kolejowych (ZNPk), Koalicja Klimatyczna oraz Polski Klub Ekologiczny OM.
4. Monitoring mediów, informowanie sympatyków inicjatywy o proponowanych rozwiązaniach prawnych i debacie branżowej dotyczącej inicjatywy na stronie www oraz mediach społecznościowych.
5. Prowadzenie w partnerstwie z Fundacją Po Staremu projektu „Miasto w ruchu” finansowanego z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.
6. Uczestniczyliśmy w ponad 30 konferencjach, debatach i panelach tematycznych. Obejmowaliśmy patronatem medialnym wydarzenia, np. VII Kongres Kolejowy.
7. Wydaliśmy raport ekspercki „Odzyskajmy centra miast” dotyczący wyzwań stojących przed miastami, związanych z zapewnieniem mieszkańcom dobrej jakości życia.
8. Przygotowaliśmy aplikację umożliwiającą wysyłkę apelu do decydentów pod wypracowaną społeczną listą postulatów dotyczących ograniczenia smogu samochodowego poprzez uspokojenie i ograniczenie ruchu w centrach miast. Z aplikacji skorzystało 600 osób. Apel wysłany został też do Kancelarii Prezesa Rady Ministrów do Premiera Morawieckiego oraz do 18 Prezydentów Miast wojewódzkich i Marszałków Województw
9. Przeprowadziliśmy konsultacje obywatelskie na temat problematyki smogu pochodzącego z

transportu drogowego. W konsultacjach wzięło udział 363 osoby.

10. Rozpoczęliśmy kampanię „My, pasażerowie!”, w której domagamy się likwidacji wykluczenia transportowego.

11. Rozpoczęliśmy akcję „NIE dla likwidacji tramwajów podmiejskich!”, w której sprzeciwiamy się likwidacji łódzkich tramwajów podmiejskich, a także domagamy się modernizacji linii tramwajowych.

12. 1 grudnia 2017 w Sali Kolumnowej Sejmu RP zorganizowaliśmy wspólnie z Instytutem Geografii i Zagospodarowania Przestrzennego Polskiej Akademii Nauk oraz Fundacją Po Staremu konferencję na temat polityki antysmogowej. Patronat na konferencję objął Wicemarszałek Sejmu RP Stanisław Tysza.

13. Działania sieciowe – europejskie: Rzecznictwo w sprawie polityki biopaliwowej oraz norm technicznych samochodów osobowych oraz ciężarowych. Przekazywanie polskim decydom i mediom informacji na temat możliwości sposobów kształtowania legislacji w sposób korzystny jednocześnie dla gospodarki i środowiska.

Rezultaty:

1. Publiczne poparcie celu inicjatywy przez dyrektora GDDKiA (Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad).
2. W wyniku działań aktywizacyjno-rzeczniczych na rzecz uspokojenia/natężenia ruchu w centrach miast, Minister Emilewicz zapowiedziała, że jest wola polityczna, by przekazać samorządom prawa do zamknięcia centrów miast i wprowadzenia dodatkowych opłat w maksymalnej wysokości 30 zł za wjazd do centrum.
3. Związek Stowarzyszeń Kongres Ruchów Miejskich poparł i przyjął Manifest „My pasażerowie”, który dotyczy kształtowania polityki transportu publicznego.
4. Zwiększenie społecznej świadomości problemu poprzez kilkadziesiąt publikacji medialnych, raport, kilkadziesiąt spotkań rzeczniczych, itp.
5. Uruchomienie nowego portalu [www.lepszytransport.pl](http://www.lepszytransport.pl).

VI. INICJATYWA Dom to Praca [[www.domtopraca.pl](http://www.domtopraca.pl)]

Cele:

Celem inicjatywy jest docenienie pracy domowej oraz wprowadzenie zmian w systemie prawnym pozwalających na zabezpieczenie społeczne osób pracujących w domach, poprzez:

1. Szukanie możliwych rozwiązań prawnych, które poprawiłyby sytuację osób pracujących nieodpłatnie w domach.
2. Wprowadzenie tematu pracy domowej do dyskursu publicznego (uświadamianie, że praca w domu to też praca).

Drugim ważnym celem, wokół którego skupione były działania w 2017 r., była zmiana prawa na takie, które pozwala dorabiać do świadczeń opiekunom osób niepełnosprawnych.

Adresaci:

1. Osoby pracujące w domach („gospodynie domowe”), ich rodziny, otoczenie.
2. Opiekunowie osób zależnych, ich podopieczni, otoczenie tych osób (rodziny).
3. Dziennikarze, parlamentarzyści, decydenci, osoby ze środowisk „gospodyń domowych”.

Zasięg: Ogólnopolski

Źródła finansowania:

1. Darczyńcy, w tym 1% podatku.
2. Realizacja projektu partnerskiego ze Stowarzyszeniem Kobiety.lodz.pl dofinansowanego z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.

Opis podjętych działań:

1. Przygotowanie nowej strony www kampanii, jej prowadzenie i publikacja materiałów związanych z tematem.
2. Przygotowanie spotów radiowych i telewizyjnych oraz prowadzenie kampanii medialnej/nagłaśniającej temat zmian prawa na takie, które pozwala dorabiać do świadczeń opiekunom osób zależnych w debacie publicznej.
3. Przygotowanie rekomendacji społecznych dla zmian w prawie i ich konsultacja społeczna.
4. Przygotowanie petycji on line i zbiórka podpisów pod zmianą prawa na takie, które pozwala dorabiać do świadczeń opiekunom osób niepełnosprawnych.
5. Prowadzenie działań rzeczniczych – spotkań z decydentami.



#### Rezultaty:

1. Wypracowanie społecznych rekomendacji dla zmian prawnych dotyczących możliwości dorabiania do świadczeń przez opiekunów osób zależnych – zbiórka opinii obywateli za pomocą internetowego formularza.
2. Zdobywanie poparcia obywateli dla rekomendacji.
3. Szeroka kampania medialna: przygotowanie spotu radiowego i telewizyjnego oraz ich emisja, prowadzenie strony www, liczne relacje w mediach – zwiększenie obecności tematu w debacie publicznej, zwiększenie wiedzy obywateli na ten temat. Uzyskanie wsparcia Pierwszej Damy dla kampanii.
4. Zebranie ponad 20 tys. podpisów pod petycją w sprawie umożliwienia dorabiania przez opiekunów osób zależnych.
5. Zorganizowanie konferencji „Dom to praca – Pozwól opiekunom dorabiać” (40 uczestników), przekazanie wypracowanych rozwiązań decydentom – podpisów oraz rekomendacji zmian w prawie.
6. Przeszkolenie grupy 9 liderów (opiekunów osób zależnych) w zakresie prowadzenia skutecznych działań rzeczniczych (2,5 dniowe szkolenie w Łodzi).
7. Przeprowadzenie przez liderów akcji na rzecz popularyzacji tematu opiekunów osób zależnych.

#### VII. INICJATYWA Centrum KLUCZ [[www.centrumklucz.pl](http://www.centrumklucz.pl), [www.bankwiedzy.org](http://www.bankwiedzy.org)]

##### Cel:

Celem inicjatywy Centrum KLUCZ jest rozwój przedsiębiorczości społecznej oraz budowanie stabilności i niezależności finansowej podmiotów ekonomii społecznej (PES), tj. np. fundacji, stowarzyszeń, spółdzielni socjalnych.

##### Cel realizowany poprzez:

1. tworzenie miejsc pracy w sektorze ekonomii społecznej, w tym udzielanie wsparcia finansowego i doradczo-szkoleniowego;
2. świadczenie usług zmierzających do inicjowania tworzenia PES;
3. działania animacyjne i inkubacyjne;
4. świadczenie usług dla istniejących PES, służące wzmocnieniu ich potencjału (usługi biznesowe);
5. tworzenie narzędzi ułatwiających PES pozyskiwanie środków;
6. działania promocyjne, rzecznicze i lobbingsowe.

##### Adresaci:

1. Osoby indywidualne chcące działać w obszarze przedsiębiorczości społecznej/sektora pozarządowego.
2. Grupy nieformalne.
3. Podmioty ekonomii społecznej, np. organizacje pozarządowe (fundacje i stowarzyszenia), spółdzielnie socjalne, zakłady aktywności zawodowej, spółki handlowe, które nie są nastawione na zysk, centra integracji społecznej.
4. Przedsiębiorstwa społeczne.
5. Podmioty administracji publicznej.

##### Zasięg: Województwo łódzkie

##### Źródła finansowania:

1. Regionalny Program Operacyjny Województwa łódzkiego na lata 2014-2020.
2. Środki Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

##### Opis podjętych działań:

1. Pomoc w utworzeniu 3 miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych (w spółdzielniach socjalnych i fundacjach).
2. Bieżące wsparcie 9 przedsiębiorstw społecznych, w których wsparto utworzenie 37 miejsc pracy w 2016 r.
3. Wypracowanie z 5 grupami, założeń co do utworzenia podmiotu ekonomii społecznej. Powstało 5 nowych fundacji i stowarzyszeń.
4. Pomoc 10 środowiskom w rozpoczęciu wspólnych przedsięwzięć rozwijających ekonomię społeczną.
5. Wsparcie ponad 170 fundacji, stowarzyszeń, spółdzielni socjalnych w ich profesjonalizacji.
6. Współpraca z 24 podmiotami administracji publicznej.
7. Przyznanie 8 pakietów rozwojowych w konkursie „Pakiet dla społecznych raket” po 5.000 zł każdy.
8. Zorganizowanie 7 Forów Liderów Ekonomii Społecznej, w czasie których sieciowano, animowano, integrowano.

9. Udzielenie 2.730 godzin porad specjalistycznych, w tym:

- 485,5 h doradztwa biznesowego;
- 1.229,5 h doradztwa prawnego;
- 1.016 h doradztwa finansowo-rachunkowego.

10. Przeprowadzenie 29 szkoleń (łącznie 320 godzin szkoleniowych), m.in. z zakresu zarządzania, komunikacji, aspektów prawno-księgowych, obsługi klienta, sprzedaży, języka migowego, copywritingu.

11. Zrealizowanie 20 usług specjalistycznych, m.in. strony www, projekty, wydruki, wizyty studyjne.

12. Wraz z 12 młodych ludzi z Pabianic i okolic udowodniliśmy, że przedsiębiorczość społeczna to świetne miejsce na wolontariat, a później pracę zawodową.

Rezultaty/największe sukcesy:

1. Wzmocnienie 170 podmiotów ekonomii społecznej w realizacji ich misji oraz profesjonalizacji działań poprzez wsparcie szkoleniowo-doradczo-coachingowe.

2. Wsparcie 9 przedsiębiorstw społecznych (finansowo-doradczo-szkoleniowe) w bieżącym funkcjonowaniu.

3. Wsparcie w utworzeniu 8 nowych fundacji, stowarzyszeń, spółdzielni socjalnych.

4. Wydanie Poradnika „Centrum KLUCZ – MOCni wolontariatem”. Poradnik przygotowaliśmy z myślą o młodych ludziach, którzy zastanawiają się nad rozwojem swojej drogi zawodowej albo zagospodarowaniem wolnego czasu. Skoncentrujemy się na dwóch kluczowych pojęciach: wolontariacie i ekonomii społecznej.

5. W ramach programu „Aktywne formy przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu – nowy wymiar 2020” poprzez działania edukacyjno-integracyjne wzmocniliśmy 12 młodych ludzi z Pabianic i okolic.

#### VIII. INICJATYWA STOP TTIP, STOP CETA

Cel:

Zatrzymanie umów handlowych między Unią Europejską a USA i Kanadą – TTIP i CETA oraz TISA – porozumienie międzynarodowe pomiędzy 24 stronami, wliczając Unię Europejską oraz Stany Zjednoczone, którego celem jest liberalizacja międzynarodowego handlu usługami, takimi jak bankowość, opieka zdrowotna, czy transport.

Adresaci:

1. Obywatele.
2. Dziennikarze, liderzy opinii.
3. Politycy, decydenci.

Zasięg: Ogólnopolski

Źródła finansowania:

1. Darczyńcy, w tym 1% podatku.

Opis podjętych działań:

1. Stałe monitorowanie trwających negocjacji i działań podejmowanych przez decydentów w sprawie umów.
2. Promocja kampanii Stop CETA, Stop TTIP w mediach społecznościowych – TT, FB.
3. Komentarze eksperckie dla mediów – TV, radio, prasa.
4. Udział w posiedzeniach sejmowej Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi – ws. CETA i TTIP.
5. Spotkania z potencjalnymi sojusznikami; udział w konferencjach, debatach, seminariach.
6. Rzecznictwo i lobbing ws. znakowania żywności w kontekście umów transatlantyckich – spotkania z posłami i w ministerstwach.

Rezultaty:

1. Temat umów TTIP, CETA i TISA zaistniał w debacie publicznej, wzrosła świadomość obywateli i decydentów na temat zagrożeń związanych z umowami.

#### IX. INICJATYWA REWOLUCJA ENERGETYCZNA

Cel:

Celem inicjatywy jest propagowanie idei zrównoważonego wykorzystania bioenergii.

Adresaci:

1. Decydenci – urzędnicy ministerialni, posłowie.
2. Interesariusze – producenci energii i materiałów służących do produkcji energii.
3. Społeczeństwo – odbiorcy i producenci energii.

Zasięg: Ogólnopolski

Źródła finansowania:

1. BirdLife Europe
2. European Climate Foundation

Opis podjętych działań:

1. Udział oraz aktywizacja obywateli do partycypacji w:
  - Międzynarodowy Dzień Akcji – Bioenergia!;
  - podpisaniu petycji do europosłów ws. zaprzestania produkcji biopaliw, które napędzają wylesianie i głód;
  - wysyłce maili do europosłów ws. zaprzestania wykorzystywania lasów i żywności dla celów energetycznych.
2. Sygnowaliśmy wspólny list organizacji pozarządowych do Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa (FAO) oraz Partnerstwa dla Współpracy na Rzecz Lasów.
3. Wysłaliśmy nasze stanowisko Ministerstwu Energii przed spotkaniem państw członkowskich ws. propozycji Komisji Europejskiej zawartych w tzw. Pakiecie zimowym, opublikowanym w listopadzie 2016 roku.
4. Informowaliśmy o bieżących wydarzeniach dotyczących bioenergii, decyzjach Komisji Europejskiej i Parlamentu Europejskiego.

Rezultaty:

1. Na zlecenie INSPRO powstała analiza poprawności implementacji dyrektywy ILUC 2015/1513, którą omówiliśmy w trakcie bezpośredniego spotkania w Ministerstwie Energii.
2. W efekcie naszych działań, jako jedyna organizacja pozarządowa, zostaliśmy zaproszeni do uczestnictwa w panelu dyskusyjnym „Perspektywy polskiego rynku biopaliw po 2020 roku - debata branżowa” w trakcie X Spotkań Branży Paliwowej Polski Rynek Biopaliw.
3. Zwiększenie zasięgu medialnego INSPRO oraz wzmocnienie postrzegania Instytutu, jako organizacji eksperckiej (efektem zaproszenia do uczestniczenia w wydarzeniach branżowych oraz zapytania o komentarze i współpracę).

Informowały o działalności Instytutu Spraw Obywatelskich (INSPRO)/zabieraliśmy głos m.in. w: Dziennik.pl, Dziennik Gazeta Prawna, ekonomiaspoleczna.pl, Fakt, Gazeta Polska, Interia, NaTemat.pl, ngo.pl, Onet, Polsat, Polska Agencja Prasowa, Polskie Radio, Radio Maryja, RMF24, Super Express, Telewizja Republika, TVN, TVN24 bis, TVP INFO, TVP1, TVP2, TVP3, Tygodnik Solidarność, Wirtualna Polska, Wirtualne Media, wPolityce.pl, Gazeta Wyborcza, Zielone Wiadomości.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input checked="" type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów	

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	300000	
	Osoby prawne	3000	

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała

(Np. zwierzęta, zabytki)

### 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	Prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu. Prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej i coachingowej, w tym w szczególności dla podmiotów ekonomii społecznej. Organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych. Przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów ocen, analiz, opinii ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów. Składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną ich konsultowanie o opiniowanie również na etapie ich stosowania.	85.59.B

<p>działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych</p>	<p>Organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, projekcji filmowych, obozów, festiwali. Składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania. Budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo, rady pracowników, związki zawodowe). Współpraca z organami władzy rządowej, samorządowej, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego.</p>	<p>90.04.Z</p>
--	---	----------------

<p>działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.</p>	<p>Udzielanie pomocy finansowej, merytorycznej, rzeczowej, organizacyjnej podmiotom, jednostkom przyczyniającym się do realizacji celów fundacji.</p> <p>Współpraca z organami władzy rządowej i samorządowej, środkami masowego przekazu, podmiotami gospodarczymi.</p> <p>Budowanie i wzmacnianie koalicji między partnerami społecznymi.</p> <p>Prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu.</p> <p>Prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej, coachingowej.</p> <p>Budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo).</p> <p>Współpraca z organami władzy rządowej, samorządowej, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego.</p>	<p>94.99.Z</p>
--	--	----------------

**4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego			<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	<p>upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji</p>	<p>Prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu. Prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej i coachingowej, w tym w szczególności dla podmiotów ekonomii społecznej. Organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych. Przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów ocen, analiz, opinii ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów. Składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną ich konsultowanie o opiniowanie również na etapie ich stosowania.</p>	85.59.B

działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, projekcji filmowych, obozów, festiwali. Składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania. Budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo, rady pracowników, związki zawodowe). Współpraca z organami władzy rządowej, samorządowej, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego.	90.04.z
---	--	---------

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym		
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności	



5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	2,224,881.72 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2,200,191.73 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	24,625.00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0.00 zł
d) Przychody finansowe	17.58 zł
e) Pozostałe przychody	47.41 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	55,634.80 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	1,929,929.20 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	1,801,870.56 zł
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	128,058.64 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	102,428.46 zł
a) ze składek członkowskich	0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	89,005.55 zł
c) z darowizn od osób prawnych	13,422.91 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0.00 zł
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0.00 zł

2.4. Z innych źródeł		136,889.26 zł
<b>3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		97,896.17 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		42,500.01 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Inicjatywy rzeczniczo-strażnicze	6,319.14 zł
2	Inicjatywy wzmacniające aktywność obywatelską i angażujące obywateli w życie publiczne	32,781.55 zł
3	Koszty działań statutowych	3,399.32 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	Działania statutowe INSPRO	3,399.32 zł
2	Aktywność obywatelska i angażowanie obywateli w życie publiczne	39,100.69 zł
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		Koszty ogółem: 42,500.01 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		2,172,924.83 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		2,045,969.35 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		24,625.00 zł
d) koszty finansowe		0.00 zł
e) koszty administracyjne		386.06 zł
f) pozostałe koszty ogółem		0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		101,944.42 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		1,559.08 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		154,222.38 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0.00 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych		2,167,716.70 zł
<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości		0.00 zł

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
--	---

## V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	17.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	11.3 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	30.0 osób

### 2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych

### 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie</p>
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	<p>0.00 osób</p>
<p>w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	<p>0.00 osób</p>
<p>b) inne osoby</p>	<p>0.00 osób</p>

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	12.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	4.00 osób
b) inne osoby	8.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>	2.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1.00 osób
b) inne osoby	1.00 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	694,506.96 zł
a) z tytułu umów o pracę	549,979.61 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	543,569.50 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	6,410.11 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	144,527.35 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	694,506.96 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	18,321.41 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	676,185.55 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	0.00 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	57,875.58 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	6,463.83 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

#### 4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację *(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	"Aktywne postawy młodzieży – podnoszenie kompetencji, przedsiębiorczości i odpowiedzialności w wymiarze środowiska"- edycja 2017 r.	Celem projektu było włączenie i wzmocnienie uczestniczenia w życiu społecznym młodzieży z terenu powiatu pabianickiego, szczególnie ze środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym, poprzez działania edukacyjno-integracyjne. Zadanie będzie realizowane było na terenie powiatu pabianickiego województwa łódzkiego.	Programu Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej „Aktywne formy przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu – nowy wymiar 2020”	38,620.00 zł

2	"Obywatele decydują"	Celem projektu było zwiększenie partycypacji obywateli w procesie stanowienia prawa dotyczącego ustawy o obywatelskiej inicjatywie ustawodawczej (OIU). Projekt był kontynuacją działań podejmowanych od 2012 roku. Opierał się na łączeniu współpracy i dialogu środowiska aktywistycznego i pozarządowego z decydentami, w tym z Kancelarią Prezydenta RP. Ważnym elementem były także działania mobilizujące obywateli do wspierania tego procesu oraz wyrażania poparcia dla zmian przepisów dotyczących OIU.	Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich 2017, Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	94,230.00 zł
---	----------------------	--	---	--------------

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

#### X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Grupa INSPRO Sp. z o.o.	ul. Pomorska 40; 91-408 Łódź	100.00	100.00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1	Fundacja Kuźnia Kampanierów
---	-----------------------------

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	1
2	WKPS I Oddział ZUS w Łodzi	1
3	Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

Tak  
 Nie

## 5. Dodatkowe informacje

*(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

Czytelny podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych do  
składania oświadczeń woli w imieniu  
organizacji

Rafał Górski  
Ilona Pietrzak  
Olaf Swolkień  
  
05.07.2018 r.

Data wypełnienia sprawozdania